

T.C.
DÜZCE ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü
İşletme Doktora Programı Öğretim Planı

Tablo 1. Dersler ve Kredi Sayıları

I. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
601	İleri Araştırma Teknikleri I	3	0	3	10
	Seçmeli	3	0	3	10
	Seçmeli	3	0	3	10
Toplam		9	0	9	30
II. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
604	İleri Araştırma Teknikleri II	3	0	3	10
	Seçmeli	3	0	3	10
	Seçmeli	3	0	3	10
Toplam		9	0	9	30
III. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
602	Seminer	0	1	0	10
	Seçmeli	3	0	3	10
	Seçmeli	3	0	3	10
Toplam		6	3	6	30

IV. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
622	Yeterlilik	0	0	0	10
624	Tez Önerisi	0	0	0	20
Toplam					30
V. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
606	Doktora Tezi I	0	1	0	20

608	Uzmanlık Alan Dersi I	8	0	0	10
Toplam		8	1	0	30
VI. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
610	Doktora Tezi II	0	1	0	20
616	Uzmanlık Alan Dersi II	8	0	0	10
Toplam		8	0	0	30
VII. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
612	Doktora Tezi III	0	1	0	20
618	Uzmanlık Alan Dersi III	8	0	0	10
Toplam		8	0	0	30
VIII. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
614	Doktora Tezi IV	0	1	0	20
620	Uzmanlık Alan Dersi IV	8	0	0	10
Toplam		8	0	0	30

Toplam 24 kredilik ders ve 1 Seminer dersi alınır. Bir dönemde maksimum 12 kredilik ders alınabilir.

Başka alandan gelenler yukarıdakine ek olarak lisanstan 3+3 bilimsel hazırlık (18 kredi) ve Yüksek lisanstan 2+2 (12 kredi) ders alır.

Lisanstan doktora doğrudan başlayanlar doktora alması gerekenlere ek olarak yüksek lisansta alması gereken 21 kredilik ders ve 1 Seminer dersini (1.Yarıyıl 1(Z)+3(S) ve 2. Yarıyıl 1(Z)+2(S)+Seminer) alır.

Tablo 2. Seçmeli Dersler

Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
603	Yönetim ve Örgüt Teoreminde Temel Okumalar	3	0	3	10
605	Stratejik Yönetim Teoreminde Ekonomik Temeller	3	0	3	10
607	Stratejinin Temelleri	3	0	3	10
609	Şirket Stratejileri	3	0	3	10
611	Strateji ve Oyun Teorisi	3	0	3	10
613	Kurum Kültürü ve Liderlik Yaklaşımları	3	0	3	10

615	Stratejik Kalite Yönetimi	3	0	3	10
617	Bilimsel Araştırma Felsefesi ve Temelleri	3	0	3	10
619	Finans Teorisinde Temel Okumalar	3	0	3	10
621	Stratejik Finansal Yönetim	3	0	3	10
623	Yönetim Muhasebesi ve Uygulamaları	3	0	3	10
625	Uluslar arası Finansal Raporlama Standartları	3	0	3	10
627	Davranışsal Finans	3	0	3	10
629	Şirket Değerleme	3	0	3	10
631	Stratejik Maliyet Yönetimi	3	0	3	10
633	Finansal Karar Verme Teknikleri	3	0	3	10
635	Üretim ve İşlemler Yönetiminde Temel Okumalar	3	0	3	10
637	Üretim ve İşlemler Yönetiminde Modern Yaklaşımlar	3	0	3	10
639	Yöneylem Araştırmasında Seçilmiş Konular	3	0	3	10
641	Üretim Planlama ve Kontrol	3	0	3	10
643	Endüstriyel Kalite Kontrol	3	0	3	10
645	Bilgisayar Destekli Karar Modelleri	3	0	3	10
647	Pazarlama Teorisinde Temel Okumalar	3	0	3	10
649	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	10
651	Hizmet Kalitesi Yönetimi	3	0	3	10
653	Stratejik Marka Yönetimi	3	0	3	10
655	Sektörel Pazarlama	3	0	3	10
657	Stratejik Pazarlama Yönetimi	3	0	3	10
659	Bölgesel Gelişmeler ve Türkiye	3	0	3	10
661	Küreselleşme Okumaları	3	0	3	10
663	AB ve Geleceği	3	0	3	10
665	Dünya Ekonomisi	3	0	3	10
667	İleri Denetim Uygulamaları	3	0	3	10

DERS İÇERİKLERİ

Zorunlu Dersler

İleri Araştırma Teknikleri I

Bilimin Tanımı ve Sosyal Bilimlerde Araştırma, Araştırma Tasarımı, Veri Toplama ve Analizi, Verilerin Özetlenmesi, Hipotez Testleri, Güven Aralıkları, ANOVA Analizi, Çok Yönlü ANOVA Analizi, Korelasyon ve Regresyon Analizi, Çoklu Regresyon Analizi, Örnek Uygulamalar

İleri Araştırma Teknikleri II

Açıklayıcı Faktör Analizleri, MANOVA Analizi (Çok değişkenli ANOVA Tekniği), Gruplandırma Yöntemleri, Yapısal Eşitlik Modeline Giriş, Yapısal Eşitlik Modeli Yazılımlarının Tanıtılması (AMOS), Yapısal Eşitlik Modeli Yazılımlarının Tanıtılması (EQS), Doğrulayıcı Faktör Analizi (Confiratory Factor Analysis), Path Analizi, Yapısal Eşitlik Modelleri ile Etkileşimin İncelenmesi, Öğrenci Araştırma Modelleri ve Analizlerine İlişkin Sunumlar

Seminer

Program geliştirme çalışmalarından örnekler. Programların ortak ve ayrılan yönlerinin belirlenmesi, örnek bir program geliştirme çalışmasının desenlenmesi. Alanla ilgili derinlemesine araştırma yapılması, doktora tezi olabilecek konuların seçilerek ön hazırlıklarının gerçekleştirilmesi ve araştırma formatına uygun biçimde seminer hazırlanarak sunulması.

Seçmeli Dersler

Yönetim ve Örgüt Teoreminde Temel Okumalar

Ders kapsamında yönetim ve örgüt teoremine yön veren yönetim/örgüt araştırmaları incelenip bu alanlardaki temel kitap ve makalelerin okunması ve değerlendirilmesi ön plana çıkacaktır. Örn: Savaş Sanatı, Hükümdar, Çağdaş Yönetim Düşüncesinin Evrimi, Gelecek için Rekabet, Rekabet Stratejisi vs.

Stratejik Yönetim Teoreminde Ekonomik Temeller

Yönetim, Strateji, Stratejinin Benzer Kavramlarla İlişkisi, Stratejik Yönetim, Stratejik Yönetimin Özellikleri, Stratejik Yönetimin Yararları, Stratejik Yönetimin Temel Öğeleri, Stratejik Yönetim Süreci ve Aşamaları, Stratejik Düşünme ve Davranma, Stratejide Yönetim ve Etkin Liderlik, Stratejik Yönetim Modelleri, Uluslararasılaşma Stratejileri, Şirket Birleşme ve Satın Almaları, Global Rekabet ve Global Strateji, İşbirliğine Dayalı (co-operative) Stratejinin Gelişimi, Stratejik İttifaklar, Ortak Teşebbüsler, Strateji ve Yapı Konusunda Yeni Bakış Açılımları, Entelektüel Sermayenin Stratejik Yönetimi, Strateji Süreciyle İlgili Düşünceler, Strateji Ekonomisi, Stratejik Yönetimin Geleceği, Piyasa Stratejileri.

Stratejinin Temelleri

Bu dersin amacı, öğrencilerin işletmelerde stratejik yönetimin dayandığı ekonomik, örgütsel ve davranışsal teorileri kapsamlı şekilde idrak etmelerine rehberlik ederek, stratejik yönetim teorisine katkı sağlayacak fikirleri geliştirmeleridir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; strateji kavramı, strateji ve ekonomi ilişkisi, endüstri iktisadı ve strateji ilişkisi, sistem ve durumsallık teorileri ile strateji ilişkisi, modern örgüt teorileri içinde stratejinin yeri, strateji ve kültür ilişkisi, strateji ve liderlik ilişkisi konularından oluşmaktadır.

Şirket Stratejileri

Bu dersin amacı, öğrencilerin ulusal, uluslararası ve özellikle çok uluslu ölçekteki şirketlerde stratejik yönetim sürecini anlamalarına rehberlik etmek ve öğrencilerin özellikle çok uluslu şirketlerde stratejik plan yapabilecek kapasiteye ulaşmasına sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; stratejik yönetim kavramı, farklı ölçeklerde ve statüdeki şirketler, şirketler için yakın ve uzak çevre analiz yöntemleri, özellikle çok uluslu şirketlerde örgüt yapılarının tasarımı, örgüt kültürü geliştirilmesi, stratejik liderlik, çok uluslu şirketlerin

uyguladıkları rekabet stratejileri, çok uluslu şirketlerin uyguladığı temel stratejiler ve kontrol konularından oluşmaktadır.

Strateji ve Oyun Teorisi

Bu dersin amacı, öğrencilerin oyun teorisini işletmelerde strateji geliştirmek amacıyla kullanabilecekleri düzeyde öğrenmelerine rehberlik etmektir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; oyun teorisi ile ilgili temel kavramlar, ekonomi ve oyun teorisi etkileşimi, strateji ve oyun teorisi etkileşimi, işletmelerin stratejik davranışlarında oyunların yapısı, tek ajanlı oyunlar, çok ajanlı oyunlar, rekabet stratejilerinde oyun teorisi, piyasa türlerinde stratejik analiz konularından oluşmaktadır.

Kurum Kültürü ve Liderlik Yaklaşımları

Kültür ve Organizasyonel Yapı, Genel Olarak Kültür, Kurum Kültürü ve Temel İlkeleri, Kültürel Değişim, Kurum Kültürünün yararları, Kurum Felsefesi, Kurum Kimliği, Genel Olarak Lider ve Liderlik, Liderlik Davranışları, Liderlik Teorileri Ve Uygulamaları, Birlikte Çalışma, Takım Kurma Ve Takım Yönetme; lider-takipçi Yaklaşım ve Davranışları, Liderlik Özellikleri, Yönetim Sürecinde Liderlik, Kurum Kültürü İçinde Yer Alan Liderlik Kuramları,

Stratejik Kalite Yönetimi

Kaliteye giriş, sistem yaklaşımı, toplam kalite yönetimi prensipleri ve uygulamaları, toplam kalite yönetimi araçları ve teknikleri, yönetim ve planlama araçları.

Bilimsel Araştırma Felsefesi ve Temelleri

Bu ders, bilimin kendine ve kuramlarına felsefe teknikleri ve tarihsel yaklaşım perspektifi ile yaklaşarak bilgi ve bilim kavramını daha derin bir boyuttan anlamak ve öğrencinin bilime özgün bir bakış açısını sağlamak amacı ile tasarlanmıştır. Bu bağlamda, mantıkçı empirizm, tarihselcilik vs. bilimin doğasının anlaşılmasına ilişkin geliştirilmiş olan farklı yaklaşımlar ele alınmaktadır. Felsefenin alanı ve doğuşu, Felsefe tarihi, Bilimsel düşünme, Bilgi nedir/ bilgi türleri, Bilgi felsefesi, Bilim tarihi ve bilim felsefesi Bilimsel Yöntemin Aşamaları, Bilimsel Araştırma Türleri, Bilimsel Bir Araştırmanın Nitelikleri. Bilimsel Araştırmada Problem ve Problem Seçiminde Dikkate Alınacak Ölçütler. Bilimsel Bir Araştırmada Amaç, Önem, Sınırlılıklar. Bilimsel Araştırmada Yöntem. Araştırma modelleri, Veriler ve Veri Toplama Yolları, Belgesel Tarama (doküman inceleme/içerik analizi). Veri Analizi, Bilimsel Etik ve Araştırma Etiği.

Finans Teorisinde Temel Okumalar

Finans teorisine yön veren temel makalelerin okunması ve doktora öğrencilerinin özel ilgi alanlarına yönelik olarak denetim altında araştırma, yazma ve tartışma.

Stratejik Finansal Yönetim

Finansman ve Strateji Kavramaları ve önemleri, İşletmelerin Stratejik Planlamaya Gereksinim Duyma Nedenleri, İşletmelerde Finansal Stratejiler Belirlenme, Stratejik yatırım ve finansman karar alma teknikleri, Finansal Stratejinin Formüle Edilmesi, Finansal Stratejinin Şirket Performansına Etkileri, Stratejik Finansal Analiz Teknikleri, Stratejik Yatırım Planlama Ve Değerleme, Şirket Birleşmelerinin Stratejik Analizi, Farklı politikaların şirket verimine etkilerinin incelenmesi, Finansal kararların şirket politikaları ile bütünleştirilmesi ve ilişkilendirilmesi, Sermaye yapısı belirleme stratejileri

Yönetim Muhasebesi ve Uygulamaları

Yönetim muhasebesine giriş; Maliyet kavramı ve türleri; Maliyetlerin yapısal çözümlemesi; Kar planlaması; Değişken maliyet yöntemi; Ek maliyet (alternatif seçim kararları); Fiyatlandırma kararları; Tahmini maliyet ve standart maliyet yöntemleri; Gider kontrolü gereksinimi, üretim giderlerinin denetimi; İşletme Bütçeleri; Finansal denetim sistemi; Yönetici etkinliğinin ölçülmesi; Raporlamanın anlamı, türleri ve özellikleri ve örnek olay çalışması

Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

Uluslararası Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartlarının tanıtımı ve temel içeriklerinin açıklanması. Uluslararası Muhasebe Standartları'ndan Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına geçiş süreci, nedenleri. Uluslararası Muhasebe Standartları ve Finansal Raporlama Standartlarına ilişkin kurum ve kuruluşlar, Standartların temel ilkeleri, Uluslararası Muhasebe ve Finansal Raporlamaların Sunum ilkeleri, Konsolide Finansal Raporlar ve sunumları, Finansal araçlara ilişkin standartların incelenmesi, Kobilerde Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartları.

Davranışsal Finans

Davranışsal finansa genel bakış, arbitrajda limit, açığa satış işlemlerinde sınırlamalar, dotcom balonuna yönelik tartışmalar, yatırımda aracılık problemleri: hedge fonlarının performansı, halka ilk arzlar, khaneman ve tversky, yatırımcı psikolojisi, aşırı tepki ve momentum, shleifer ve fama, yatırımcı davranışı ve davranışsal işletme finansı, açığa satış ve getiriler, değer-getiri ilişkisi, finansal piyasalar için alternatif teoriler üretmek üzere psikoloji. ders, zihinsel muhakeme ve seçim, kendi kendini kontrol ve dönemler arası seçim, ekonominin varsayımları ve doğruluğu, yatırımcı aşırı tepkileri, finansal varlık analistleri ve deneysel ekonomi.

Şirket Değerleme

İndirgenmiş nakit akımları (net bugünkü değer) yöntemi, net aktif değeri yöntemi, piyada değeri / defter değeri yöntemi, tasfiye değeri yöntemi, yeniden yapma değeri yöntemi, işleyen teşebbüs değeri yöntemi, emsal değeri yöntemi, ekspertiz değeri yöntemi, amortize edilmiş yenileme değeri yöntemi, temettü verimi yöntemi, fiyat / kazanç oranı yöntemi, fiyat / nakit akımları yöntemi, piyasa kapitalizasyon oranı yöntemi, defter değeri yöntemi, menkul varlık fiyatlandırma modeli, arbitraj fiyatlandırma modeli.

Stratejik Maliyet Yönetimi

Rekabet Kavramı Ve Küresel Boyutlu Rekabet , Strateji ve Stratejik Yönetim Kavramları, İşletme Stratejisi Olarak Maliyet Azaltımı, Stratejik Maliyet Yönetim Aracı Olarak Faaliyet Tabanlı Maliyetleme, Stratejik Maliyet Yönetim Aracı Olarak Hedef Maliyetleme, Stratejik Maliyet Yönetim Aracı Olarak, Ürün Yaşam Seyri Maliyetleme, Stratejik Maliyet Yönetim Aracı olarak Toplam Kalite Yönetimi, Stratejik Maliyet Yönetim Aracı Olarak Tam Zamanında Üretim, Kaizen Maliyetleme, Stratejik Toplam Maliyet Yönetimi, Maliyet Azaltım Stratejisinin İşletme Stratejileri İle Uyumlaştırılması- Dengeli Performans Ölçüm Sistemi(Balanced Scorecard)

Finansal Karar Verme Teknikleri

Bireyler ve Şirketler açısından Finansal Karar Verme, Finansal Karar Verme Teknikleri,Paranın Zaman Değeri, Sermaye Maliyeti Kavramı ve Sermaye Maliyetinin Belirlenmesi Yöntemleri, Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti, Sermaye Maliyetine İlişkin Uygulamalar, Nakit Akımlarının Belirlenmesine İlişkin Yöntemler, Yatırımları Değerlendirmede Kullanılan Analiz Teknikleri, Yatırımları Projelerinin Analizi, Yatırımları Değerlendirmede Kullanılan Tekniklerin Karşılaştırılması, Finansal Oranlar, Net Bugün ki Değer Yöntemi, İç Karlılık Oranı Yöntemi, Karlılık Endeksi Yöntemi Karlılık Oranı, Geri Ödeme Süresi, Düzeltilmiş Geri Ödeme Süresi, Karar Ağacı, Finansal Karar Alma Tekniklerinin Eleştirisi, Finansal Karar Alma Tekniklerinin Karşılaştırılması, Riskli Ortamlarda Finansal Karar.

Üretim ve İşlemler Yönetiminde Temel Okumalar

İşlemler Yönetimi ile ilgili geçmişte yapılmış araştırmaların ve literatürün seçilen konular eşliğinde ayrıntılı bir şekilde incelenmesi. Üretim maliyeti kontrolü, tam zamanında ve yalın üretim, ürün ve hizmet tasarımı ve geliştirilmesi, üretimde teknoloji yönetimi, proje yönetimi, malzeme ve stok yönetimi.

Üretim ve İşlemler Yönetiminde Modern Yaklaşımlar

Bu derste üretim ve işlemler yönetimi ile ilgili çağdaş yaklaşımlar ayrıntılı olarak açıklanacaktır. Yalın üretim, tam zamanında üretim (JIT üretim sistemi), çevik üretim, uzman sistemler, kurumsal kaynak planlama, zeki üretim sistemleri, yapay zekâ, işletmelerde değişim mühendisliği, veri madenciliği, kalite fonksiyon göçerimi, tedarik zinciri yönetimi, tersine tedarik zinciri, sanal üretim, yeniden üretim, altı sigma gibi konular dersin temel konularıdır.

Yöneylem Araştırmasında Seçilmiş Konular

Bu derste yöneylem araştırması ve burada kullanılan metodoloj ile ilgili temel konular ayrıntılı olarak açıklanacaktır. Dersin içeriğinde Doğrusal Programlama, doğrusal programlama modelleri, doğrusal programlama ile optimizasyon, simplex algoritması, dualite ve duyarlılık analizi, Ulaştırma Problemi, Çok amaçlı doğrusal programlama, Tamsayılı programlama, Amaç programlama, Dinamik programlama, Şebeke modelleri, Atama Problemi, Gezgin Satıcı Problemi, En kısa yol Problemi, En Az Uzantılı Ağaç Problemi, Maksimum akış, Minimum Maliyetli Akış Problemi, Proje Ağları, Kritik Yol Analizi, CPM/PERT, Oyun teorisi, Simülasyon, Markov süreçleri, Olasılıklı karar yöntemleri gibi konular işlenecektir.

Üretim Planlama ve Kontrol

Bu derste bir işletmede üretim planlama ve programlama süreci ayrıntılı olarak açıklanacaktır. Bu doğrultuda bir üretim planını ilgilendiren temel konular olan Envanter politikası, ABC analizi, deterministik ve olasılıklı envanter modelleri, güven stok'u, bütünleşik üretim planlaması ve ana programlama, üretim programlaması ve denetimde uygulanan sistemler, dağıtım ihtiyaç planlaması, malzeme ihtiyaç planlaması, malzeme kaynak planlaması, kapasite ihtiyaç planlaması ve üretim faaliyet kontrolü, JIT-OPT, Proje planlama ve yönetimi, PERT/ maliyet, hızlandırma ve kısıtlı kaynaklarda programlama konuları anlatılacaktır.

Endüstriyel Kalite Kontrol

Ders Kapsamında işletmelerde yöneticilerin ve çalışanların hizmet ve ürünleri oluştururken ihtiyaç duyacakları ileri düzeyde kalite kontrol teknikleri teorik ve gerçek hayattan uygulamalar ile ele alınmaktadır. Kalite ve Kalite Kontrolü Kavramı, Kalite Kontrolünün Endüstri İşletmeleri için önemi, Kalite kontrolünün yöntemi, ortalama çıktı kalitesi, toplam kalite kontrolü ve kalite çemberleri, sürekli iyileştirme için kullanılan bazı araçlar. İstatistiksel Süreç Kontrolü, Süreç Yönetimi, Altı Sigma, Kontrol Kartları, Süreç Yeterlilik İndeksleri, Kabul Örnekleme, Ölçüm ve Makine Yeterlilik Analizi konuları teorik ve uygulamalı olarak ele alınmaktadır

Bilgisayar Destekli Karar Modelleri

İşletme yöneticilerinin finans, bankacılık, pazarlama, insan kaynakları, üretim planlama, stok kontrol, ulaştırma ve proje planlama gibi alanlarda sıkça karşılaştığı problemlerde karar

verme, Karar almada sayısal teknikler, karar ağaçları, matematiksel programlamanın temel kavramları, doğrusal programlama ile modelleme ve çözümler, çözümlene için yazılım programlarının kullanımı, Proje Ağları-Kritik Yol Analizi, CPM/PERT, Çok Amaçlı Karar verme Problemleri.

Pazarlama Teorisinde Temel Okumalar

Pazarlama bilimi ve pazarlamada bilimsel çalışma, pazarlamanın gelişim süreci, pazarlama tanımında tarihi süreçte meydana gelen değişimler, pazarlama teorileri, pazarlama paradigmaları, Pazar odaklılık ve postmodern pazarlama düşüncesi kavramları , Pazarlamanın temellerini teşkil eden teoriler ve pazarlama genel teorisine ulaşılan yol, pazarlama teorisinin oluşumunda etkili olan; Kotler, Bartels, Alderson ve Hunt vb.araştırmacıların pazarlama ile ilgili genel yaklaşımları

Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Pazarlama İletişimi Kavramı ve Gelişimi, Pazarlama İletişimi Yönetim Süreci, Entegre Pazarlama İletişimi ve Planlaması, Pazarlama Stratejisinin Yürütülmesinde İletişim Sistem ve Araçları, Satış Tutundurma, Kulaktan Kulağa İletişim, Halkla İlişkiler, Sponsorluk, Reklam gibi Tutundurma Politikası ve Planlaması, Ürün, Pazarlamada iletişimin yeri ve önemi, iletişim karmaşasının tasarımı

Stratejik Marka Yönetimi

Marka ve marka yönetimi, marka denkliği, marka denkliğinin ölçümü, algılanan kalite, marka çağrışımı, marka farkındalığı, marka sadakati, marka kişiliği, imajı, marka konumlandırması, marka değeri, marka stratejileri, marka iletişimi, marka yönetiminin örgütlenmesi, global marka ve markalama, konularla ilgili güncel marka örnekleri

Hizmet Kalitesi Yönetimi

Hizmetin tanım ve özellikleri, hizmeti ürünlerden ayrı kılan unsurlar, hizmet kalitesini belirlemede etkili olan faktörler, teknoloji ve hizmet sektörü ilişkisi, hizmet kalitesinin belirlenmesinde insan faktörünün önemi, hizmet sektöründe standartların belirlenmesinde yaşanan güçlükler, hizmet kalitesi ölçme teknikleri, Sevqual, servperf kalite ölçme teknikleri,

Sektörel Pazarlama

Tarım, Spor, Turizm, sağlık vb. sekt6rlerin ekonomideki yerini belirlemek. Sekt6rlere y6nelik pazarlama problemlerini ortaya koymak. Sekt6rlere has pazarlama politikalarını araştırmak, Uygun pazarlama faaliyetlerinin gerçekleşmesi halinde sekt6rlerin işletme ve 6lke ekonomisine katkısını ortaya koymak.

Stratejik Pazarlama Y6netimi

G6n6m6zde Pazarlama, Stratejik Pazarlama, Pazarlama evresi, İnternet ağında Pazarlama, Pazarlama ve Toplum: Sosyal Sorumluluk ve Pazarlama Etiği, K6resel Pazarlar, Konumlandırma Stratejileri, b6y6me ve rekabet stratejileri, Belirli İşletmelerin Pazarlama Faaliyetlerinin Analizi. Rekabet Stratejileri, 6r6n ve Markalaşma Stratejileri, Fiyatlandırma Stratejileri, Dağıtım Stratejileri ve Dağıtım Kanallarının Y6netimi, Belirli İşletmelerin Pazarlama Faaliyetlerinin Analizi. 6rnek Olay İncelemeleri,

B6lgesel Gelişmeler ve T6rkiye

Bu derste başta Ortadoğu olmak 6zere, Kafkasya ve Asya'da meydana gelen ekonomik, ticari, toplumsal ve politik gelişmelerin T6rkiye ile ilişkisi ele alınacaktır. B6lgelerin ekonomik, ticari, politik ve toplumsal dinamikleri değerlendirilecektir. T6rkiye'nin b6lgesel dinamiklerden hareketler izlemesi gereken stratejilerinin neler olduğu vurgulanacaktır. B6lgesel gelişmeler işığında b6lgedeki rekabet ve işbirliği unsurlarının neler olduğu incelenecektir.

K6reselleşme Okumaları

K6reselleşme kapitalizmin sonucu olarak ortaya çıkan bir s6retir. Bu derste k6reselleşme kavramının anlamı, t6rleri ve boyutları incelenecektir. K6reselleşme sadece ekonomik değil ama aynı zamanda sosyal, k6lt6rel ve politik yansımaları olan bir s6re olarak ele alınacak ve bu s6re içinde meydana gelen değişimler ele alınacaktır. Bu bağlamda olmak 6zere k6reselleşmenin kuramsal y6n6n6 açıklayan çalışmalar derinlemesine incelenecek ve uluslar arası alandaki yansımaları tartişılacaktır.

AB ve Geleceği

Avrupa Birliği g6n6m6z6n en 6nemli ve ve uluslararası politikada en etkin akt6rlerinden biridir. Avrupa Birliği ilk temellerinin atıldığı g6nden beri evrilmektedir. Bu evrilmenin hangi y6nde olabileceği dersin ana konusudur. Siyasi birliğini tamamlama hedefini gerçekleştirmeye alışan Avrupa Birliği t6m sorunlarını 6zmiş olmayacaktır. Avrupa Birliğinin siyasi, g6venlik, dış politik, ekonomik ve ticari geleceği k6resel 6lekte 6nem taşımaktadır. AB'nin geleceğini hangi t6r g6venlik, dış politik, sosyal, k6lt6rel, ekonomik ve ticari unsurların etkilediği genişleme dalgaları ile birlikte ele alınacaktır.

D6nya Ekonomisi

Dünya ekonomisindeki önemli (güncel) gelişmelerin izlenmesi, teşhisi, sebep-gelişim-sonuçlarının analizi ve tartışılması: Dünya Para Sistemleri, Bretton Woods Sistemi ve sonrası, IMF ve gelişmekte olan ülkeler, IMF ve geçiş ekonomileri, IMF'ye yöneltilen eleştiriler, Dolar ve Euro; Dünya Ticaret Sistemi: GATT sistemi, Dünya Ticaret Örgütü (WTO) dönemi, gelişmekte olan ülkeler ve dünya ticaret sistemi, bölgesel entegrasyonlar ve doğurduğu sonuçlar; Dünya Yatırım Sistemi: Finansal küreselleşme doğrudan yatırımlar ve çok uluslu şirketler, dünya yatırım sistemi, uluslararası dış borç sorunu ve doğurduğu sonuçlar; Dünya Hizmet Ticareti: Hizmet sektörünün tanımı, hizmet ticareti çeşitleri, hizmet ticareti önündeki engeller, GATS'ın (Hizmet Ticareti Genel Anlaşması) getirdiği yükümlülükler, gelişmekte olan ülkeler ve GATS; Küreselleşme ve kapitalizmin geleceği, küreselleşme ile ilgili beklentiler, küreselleşme ile ilgili gerçekler, küreselleşmeye yöneltilen eleştiriler, küreselleşme ve emek piyasası, küreselleşme ve devlet; Küresel krizler ve ulusal ekonomilere yansımaları

İleri Denetim Uygulamaları

Ders kapsamında Uluslararası İç Denetim Standartları,Denetim Standartları (IFAC),Denetim Standartları (TURMOB) ve Çeşitli Uygulama Örnekleri işlenecektir. Denetim uygulamaları konusunda bilgi birikimlerini arttırıp, tez çalışmalarını için gerekli altyapıyı oluşturma konusunda mesafe alabileceklerdir.