

**T.C.**  
**DÜZCE ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI**  
**Turizm ve Otel İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans Programı**

**(TEZİ BİTEN ÖĞRENCİLER)**

S.NO	YAZARIN ADI SOYADI	ANABİLİM DALI	PROGRAMI	DANIŞMANI	TEZİN ADI	YILI
1	Muammer MESCİ	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. Said KINGİR	Türkiye'deki Seyahat Acentelerinde Performans Değerlendirme Yaklaşımları: A Grubu Seyahat Acentelerine Yönelik Bir Alan Araştırması	2008
2	Yetkin GÜLLER	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr.İzzet KILINÇ	İşletmelerinde Dengeli Ölçüm Kartı Üzerine Bir Araştırma	2008
3	İdil SAKAOĞULLARI	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. Atilla AKBABA	Hizmet İçi Eğitimin İşgören Performansı Üzerindeki Etkisi: Ankara'daki Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Bir Uygulama.	2008
4	Yunus Emre TAŞGİT	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr. M. Akif ÖNCÜ	Havayolu Yolcu Taşıma Şirketlerinde Uygulanan Rekabet Stratejileri; Türk şirketlerine Yönelik Nitel Bir Araştırma.	2008
5	Buket SUBAŞI	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr.Atilla AKBABA	Otel işletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi Açısından İşgören Bulma ve Seçme Sürecine Yönelik Bir Araştırma.	2008
6	Yalçın KESKİN	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği		Termal Turizm İşletmelerinde Müşteri Tatmininin Ölçülmesi Kızılcahamam Örneği.	2008
7	Cenk Murat KOÇOĞLU	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. Kahraman ÇATI	Hizmet Kalitesinin Müşteri Sadakati Üzerindeki etkisi ve Beş Yıldızlı Bir Otel işletmesinde Uygulama.	2009
8	Hakan TUNA	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd. Doç. Dr. Arif GÜNGÖR	Yükseköğretim Kurumlarında Kurumsal İmajın Öğrencilerin Bakış Açıları Doğrultusunda Değerlendirilmesi.	2009
9	Mustafa İŞKİN	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. Said KINGİR	Bilgi Teknolojileri Kullanımının Otel İşletmeleri Yöneticilerine Etkileri: Antalya'daki Beş yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma	2010
10	Elif DABANLI	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç. Dr. İzzet KILINÇ	Konaklama İşletmelerinde Ortaklaşa Rekabetin Uygulanabilirliği: Kapadokya Bölgesinde Bir Araştırma	2010
11	Caner GÜÇLÜ	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr.M.Selami YILDIZ	Tedarik Zinciri yönetiminin İşletme Performansı Üzerindeki Etkisi. Otel işletmelerine Yönelik Bir	2010

					Araştırma.	
12	Ahmet AYDOĞDU	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Prof.Dr. Nigar DEMİRCAN ÇAKAR	Turizm İşletmelerinde Mükemmellik Modeline Yönelik Alt Yapının Değerlendirilmesi.	2011
13	Adem ARMAN	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. Murat Selim SELVİ	Türk Mutfak Kültürü Tanıtım Sorunu: Mengen Mutfağı Örneği.	2011
14	Ekrem AYDIN	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. Murat Selim SELVİ	Yerel Sivil toplum Kuruluşlarının Turizme Etkilerini Belirlemeye İlişkin Bir Araştırma: Düzce ili Örneği.	2011
15	Dilek EREN	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr.Atilla AKBABA	Alternatif Bir Turizm Çeşidi Olarak Mutfak Turizminin Değerlendirilmesine İlişkin Sektör Temsilcilerinin Görüşlerinin İncelenmesi üzerine Bir Araştırma.	2011
16	Yusuf Bilgin	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. Kahraman ÇATI	Turizmde Lisans öğrenimi Gören Öğrencilerin Kişilik Özellikleri ve mesleğe yönelik Düşünceleri Üzerine Bir Alan Araştırması.	2011
17	Sedat Çelik	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd. Doç. Dr. Arif GÜNGÖR	Liderlik Tarzları ile Stratejik Kararlar Arasındaki İlişki; İstanbul'daki 4 ve 5 Yıldızlı Otel işletmelerinde Bir Araştırma.	2011
18	Mensure Öztürk	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr.İ.Hakkı ERASLAN	Termal konaklama işletmelerinde Yöneticilerin Stratejik Kalite yönetimi Algıları: Afyon Bölgesinde bir uygulama.	2011
19	Züleyhan Deniz Baran	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr.M.Selami YILDIZ	Kalite Fonksiyon Göçerimi ve Hızlı yiyecek İçecek işletmelerinde Bir uygulama.	2011
20	Erhan Coşkun	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr. M. Akif ÖNCÜ	Finansal Stratejilerin Finansal Performansa etkisi: Havayolu Yolcu Taşıma Şirketlerinde Bir Araştırma.	2012
21	Yasemin Olğaç	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr. M. Akif ÖNCÜ	Otel İşletmelerinde Basel II Uzalaşısına Uyum Süreci: İstanbul'da Faaliyet gösteren Beş Yıldızlı Otel işletmelerine Yönelik Bir Araştırma.	2012
22	Emrah Öztürk	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç. Dr. İzzet KILINÇ	Yat Limanlarında İnovasyon Ve Performans İlişkisi: Türkiye Üzerine Bir Araştırma.	2012
23	Kerim Coşkun	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr.M.Selami YILDIZ	Kent Markası ve Marka İmajının Ölçümü: Düzce ili Örneği.	2012
24	İrfan YURT	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr.Öznur BOZKURT	Kurumsal İtibar Yönetiminin Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisi: Düzce Üniversitesi Örneği.	2012
25	Tuba Şahin	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği		Web Tabanlı Pazarlama Yapan Havayolu Yolcu Taşıma İşletmelerinin Etik Davranışları Üzerine Bir Araştırma.	2012
26	Abdullah USLU	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç. Dr. Kahraman ÇATI	Hizmet Sektöründe Kalite ve Ankara Şehirler Arası Terminal İşletmesi Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma.	2012

27	Özden ÇETİN	Turizm ve Otel işletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Prof.Dr.Nigar DEMİRCAN ÇAKAR	Turizm İşletmelerinde Yenilik Stratejilerinin Nitel ve Nicel Performansa Etkileri: Safranbolu Örneği	2012
28	Abdulkadir UYRUN	Turizm ve Otel işletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr.M.Selami YILDIZ	Bekleme Hattı (Kuyruk) Modeliyle Servis Sisteminin Analizi: Hızlı Yiyecek İçecek İşletmesinde Bir Uygulama	2012
29	Murat GÖRAL	Turizm ve Otel işletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr.Öznur BOZKURT	Liderlik Tarzlarının Yenilik Stratejilerine Etkisi: Ankara'daki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma	2012
30	Kutbettin ERDURUR	Turizm ve Otel işletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr.Öznur BOZKURT	Turizm Lisans Eğitimi Alan Öğrencilerin Girişimci Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimine Etkisi: Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Örneği	2012
31	Sedat ŞAHİN	Turizm ve Otel işletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. Murat Selim SELVİ	Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Müşteri Şikayetlerinin Müşteri Sadakatine Etkisi: Cunda Adasında Bir Araştırma.	2012
32	Yekta ŞENER	Turizm ve Otel işletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd. Doç. Dr. Zafer AKBAŞ	Terör ve Turizm İlişkisi: Türkiye Üzerine Yansımalar	2012
33	Çiğdem MUTLU	Turizm ve Otel işletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd. Doç. Dr. Zafer AKBAŞ	Avrupa Birliği ve Türkiye Turizm Politikaları: Turizm Sektörünün Ekonomik Etkileri	2012
34	Öznur ŞAHİN	Turizm ve Otel işletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr. M. Akif ÖNCÜ	Finansal Yeniliklerin İşletme Performansına Etkisi: Seyahat Acentaları Örneği	2012
35	Derya BAYKAL	Turizm ve Otel işletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd. Doç. Dr. Zafer AKBAŞ	Küreselleşme Sürecinde Uluslararası Turizm ve Türkiye	2012
36	Pelin Fatma Tuna	Turizm ve Otel işletmeciliği	Turizm ve Otel işletmeciliği	Yrd. Doç. Dr. Emrah Özkul	Marka Değeri ve Tüketici Satın Alma Davranışları Arasındaki İlişki: İstanbul'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma	2012
37	Eyüp AKTÜRK	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr.Kahraman ÇATI	Üniversite Öğrencilerinin Kişilik Özellikleri ile Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma	2012
38	Mehmet Kadir TORUN	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr.Öznur BOZKURT	Turizm Alanında Lisans ve Önlisans Eğitimi Veren Kurumlarda Etik İklimin Kuruma Güven Üzerindeki Etkisi	2013
39	Rukiye SAYDAM	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. İzzet KILINÇ	Stratejik Rekabet Üstünlüğü Aracı Olarak Kullanılan Bilgi Teknolojilerinin İşletme Performansı Üzerine Etkileri : Konya Otelleri Üzerine Bir Araştırma	2013
40	Seval COÇKUN	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. İzzet KILINÇ	Stratejik Rekabet Üstünlüğü Sağlama Aracı Olarak İnovasyon Stratejileri: Kocaeli Otel İşletmeleri Üzerine	2013

					Bir Araştırma.	
41	Erdal KİŞİOĞLU	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. Murat Selim SELVİ	Yerel Etkinliklerin Destinasyon İmajı Açısından Değerlendirilmesi: Tekirdağ Kent Merkezindeki Paydaşlar Üzerinde Bir Araştırma	2013
42	Hasan Gökçe	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd. Doç. Dr. Emrah Özkul	Otel İşletmelerinde Uygulanan Rekabet Tabanlı Pazarlama Stratejileri: Türkiye'deki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma	2013
43	Sağbetullah MERİÇ	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr.Öznur BOZKURT	Girişimcilik Potansiyeli İle Etik Algı Arasındaki İlişki : Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Örneği	2013
44	Adil KARASU	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr. Zafer AKBAŞ	Türkiye'de İzlenen Turizm Politikaları: Mardin Turizmüne Yansımaları	2013
45	Yusuf ALTUNDAŞ	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr.Öznur BOZKURT	Akçakoca İlçesinin Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi	2013
46	Funda KUL	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. İzzet KILINÇ	Bilişim Teknolojilerinin Stratejik Karar Vermeye Etkisi : Ankara Otelleri Üzerine Bir Araştırma	2013
47	Seda İDİKUT	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr. Erkan TAŞKIRAN	Destinasyon İmajının Yerel Yöneticiler ve Yerli Halk Tarafından Değerlendirilmesi: Çorum İlinde Bir Araştırma	2014
48	Tülay GÜNEY	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr. Erkan TAŞKIRAN	Çalışanların Duygularını Yönetme Becerilerinin Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerindeki Etkisi : Sabiha Gökçen Havalimanı Çalışanları Üzerine Bir Araştırma	2014
49	Ali TUNCEL	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr. Emrah Özkul	Havayolu Yolcu Haklarına İlişkin Yasal Düzenlemeler ve uygulamaların Yolcular Tarafından Değerlendirilmesi: İstanbul Atatürk Havalimanında Bir Araştırma	2014
50	Çiğdem GÜR	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. Mehmet Selami YILDIZ	Gelir Yönetimi Uygulamaları : Ankara'daki Otel İşletmelerinde Bir Araştırma	2015
51	Elif ASLANTÜRK	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr. Muammer MESCİ	Otel İşletmelerinde Davranışsal Strateji : Kriz Dönemlerine Yönelik Bir Araştırma	2015
52	Gökçe DİNÇER	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. İsmail Hakkı ERASLAN	Termal Konaklama İşletmelerinin Beş Güç Modeli İle Rekabet Analizi ve Rekabet Stratejilerinin Değerlendirilmesi : Bir Alan Çalışması.	2015
53	Murat KOÇHAN	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. İsmail Hakkı ERASLAN	Otel İşletmelerinde Risk Yönetimi	2015
54	Dilek DEMİRER	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr. Emrah Özkul	Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliği Kapsamında	2015

		İşletmeciliği	İşletmeciliği		Edebiyat Turizminin Yönetici ve Tüketici Perspektifinden Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma	
55	Gülsün DÖNMEZ	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Doç.Dr. Muammer MESCİ	Bölgesel Kalkınma Çerçevesinde Termal Turizm Faaliyetlerinin Yerel Halk Üzerindeki Etkileri: Mudurnu Örneği	2015
56	Mustafa BAŞ	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Yrd.Doç.Dr. Arif GÜNGÖR	Otel İşletmelerinin Sosyal Medya Kullanma Nedenleri: İstanbul'daki Beş Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma	2016