

T.C.
DÜZCE ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü
İşletme Tezli Yüksek Lisans Programı Öğretim Planı

Tablo 1. Dersler ve Kredi Sayıları

I. Yarıyıl						
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS	
		T	P	K		
501	Araştırma Teknikleri I	3	0	3	9	
	Seçmeli	3	0	3	7	
	Seçmeli	3	0	3	7	
	Seçmeli	3	0	3	7	
Toplam		12	0	12	30	

II. Yarıyıl						
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS	
		T	P	K		
504	Araştırma Teknikleri II	3	0	3	9	
502	Seminer	0	1	0	7	
	Seçmeli	3	0	3	7	
	Seçmeli	3	0	3	7	
Toplam		9	1	9	30	

III. Yarıyıl						
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS	
		T	P	K		
506	Yüksek Lisans Tezi I	0	1	0	20	
508	Uzmanlık Alan Dersi I	8	0	0	10	
Toplam		8	1	0	30	

VI. Yarıyıl						
--------------------	--	--	--	--	--	--

Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
507	Yüksek Lisans Tezi II	0	1	0	20
509	Uzmanlık Alan Dersi II	8	0	0	10
Toplam		8	1	0	30

Toplam 21 kredilik ders ve bir Seminer dersi alınır. Başka alandan gelenler ek olarak 3+3 bilimsel hazırlık dersi alır. Bir dönemde maksimum 15 kredilik ders alınabilir.

Tablo 2. Seçmeli Dersler

Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
503	Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları	3	0	3	7
505	Liderlik ve Takım Yönetimi	3	0	3	7
507	İşletmelerdeki Modern Yönetim Uygulamaları	3	0	3	7
509	Kariyer Yönetimi	3	0	3	7
511	Örgütsel Değişim Yönetimi ve Örgüt Geliştirme	3	0	3	7
512	Hizmet Pazarlaması	3	0	3	7
513	Küçük İşletme Yönetimi	3	0	3	7
514	Örgüt Kuramları	3	0	3	7
515	Örgütsel Öğrenme	3	0	3	7
517	Çatışma ve Stres Yönetimi	3	0	3	7
518	Zaman Serileri Analizi	3	0	3	7
519	Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma	3	0	3	7
520	Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri	3	0	3	7
521	Örgüt Yapıları ve Tasarımı	3	0	3	7
523	Performans Değerleme Yönetimi	3	0	3	7
525	Stratejik Planlama Teknikleri	3	0	3	7
527	Bilim Felsefesi	3	0	3	7
529	Yönetim Felsefesi	3	0	3	7
531	Rekabet Stratejileri	3	0	3	7
533	Çağdaş Yönetim Yaklaşımları	3	0	3	7
535	Öğrenen Örgütler	3	0	3	7
537	Yenilik Yönetimi	3	0	3	7
539	Yönetim Bilgi ve Kontrol Sistemleri	3	0	3	7
541	Girişimcilikte Vaka Analizleri	3	0	3	7
543	Uluslararası İşletmecilik	3	0	3	7
545	Finansal Tablolar Analizi	3	0	3	7
547	İşletme Finansı	3	0	3	7
549	Finansal Yönetim Uygulamaları	3	0	3	7
551	Muhasebe Uygulamaları	3	0	3	7

553	Yeni Finansal Teknikler	3	0	3	7
555	Entelektüel Sermaye Yönetimi	3	0	3	7
557	İşletme Sermayesi Yönetimi	3	0	3	7
559	Şirket Birleşmeleri ve Değerleme	3	0	3	7
561	Türev Piyasalar	3	0	3	7
563	Stratejik Üretim/ İşlemler Yönetimi	3	0	3	7
565	Üretimde Vaka Analizleri	3	0	3	7
567	Üretim/ İşlemler Yönetiminde Çağdaş Yaklaşımlar	3	0	3	7
569	Maliyet Yönetimi	3	0	3	7
571	Yöneylem Araştırması	3	0	3	7
573	Üretim Planlaması ve Kontrolü	3	0	3	7
575	İstatistiksel Süreç Kontrolü	3	0	3	7
577	Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	3	7
579	Lojistik Yönetimi	3	0	3	7
581	Pazarlama Yönetimi	3	0	3	7
583	Pazarlama Uygulamaları	3	0	3	7
585	Küresel Pazarlama Yönetimi	3	0	3	7
587	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	7
589	Reklam ve Promosyon Yönetimi	3	0	3	7
591	İlişkisel Pazarlama	3	0	3	7
593	Ürün ve Marka Politikaları	3	0	3	7
595	Stratejik Perakende İşletmeciliği	3	0	3	7
597	Sağlık Hizmetleri Pazarlaması	3	0	3	7
599	Güncel Pazarlama Yaklaşımları	3	0	3	7
601	Uluslararası Örgütler	3	0	3	7
603	Uluslararası Güncel Gelişmeler	3	0	3	7
605	Çokuluslu Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni	3	0	3	7
607	AB-Türkiye İlişkilerinde Değişim	3	0	3	7
609	İş İlişkileri ve Kurumsal İletişim	3	0	3	7
611	Kalite Standartları Denetim Yaklaşımı	3	0	3	7
613	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	3	7
615	Afet Yönetimi	3	0	3	7
617	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İşletme Etiği	3	0	3	7
619	Risk Yönetimi	3	0	3	7
621	Kamu Mali Denetimi	3	0	3	7
623	Yönetim Ekonomisi	3	0	3	7
625	Denetim Kavram ve Teknikleri	3	0	3	7

DERS İÇERİKLERİ

Zorunlu Dersler

Araştırma Teknikleri I

Bilim ve bilimsel bilgi, bilimsel araştırmanın amaç ve çeşitleri araştırmanın planlanması, araştırma yöntemleri, deneysel araştırma yöntemleri, alan araştırmaları, tanıtıcı araştırmalar, istatistik araştırmaları, veri ve çeşitleri, veri toplama yöntemleri, anket formlarının hazırlanması, verilerin düzenlenmesi ve analizi,

Araştırma Teknikleri II

Bilimsel araştırma süreci; araştırma konusunun seçimi, araştırmanın sınırlarının belirlenmesi, kaynakların taranması, hipotez ve strateji geliştirme, araştırma stratejilerinin belirlenmesi, araştırma evreni ve örnekleme, ana kitlenin tanımı, örnekleme çevresi, örnekleme yöntemi, veri, veri kaynakları, birincil ve ikincil veriler, anket, mülakat ve gözlem teknikleri, nicel araştırma yöntemleri; verilerin analize hazırlanması, ölçme ve ölçme hataları, veri hazırlama süreci, araştırma raporunun biçim ve kapsamı, araştırma raporu yazım kuralları.

Seminer

Program geliştirme çalışmalarından örnekler. Programların ortak ve ayrılan yönlerinin belirlenmesi, örnek bir program geliştirme çalışmasının desenlenmesi. Alanla ilgili derinlemesine araştırma yapılması, doktora tezi olabilecek konuların seçilerek ön hazırlıklarının gerçekleştirilmesi ve araştırma formatına uygun biçimde seminer hazırlanarak sunulması.

Seçmeli Dersler

Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları

Örgütsel öğrenme ve insan kaynakları geliştirme alanındaki kuramsal gelişmeler; etkin insan kaynağı belirleme, çözümlenme ve geliştirme; farklı ortamlar için insan kaynağı geliştirmek amaçlı eğitim programları tasarlama; örgütsel perspektifte eğitsel program hazırlama için politikalar ve süreçler geliştirme; gereksinim analizi, eğitsel hedeflerin tespiti, içerik belirleme ve düzenleme; öğretim ve değerlendirme stratejileri oluşturma yöntemleri konularını içermektedir.

Liderlik ve Takım Yönetimi

Liderlik Kavramı ve Yöneticilikten Farkı, Liderlik Teorileri, Liderlik Tarzları, Liderlik ve İşletme Stratejileri, Kurum Kültürü ve Liderlik, Liderlik ve Örgüt Yapısı, Lider-Üye İlişkileri, Takım Kavramı ve Grup Kavramından Farkı, Takımların Özellikleri ve Takım Oluşturma, İşletmelerde Takım Türleri (Kalite Geliştirme Takımları, Stratejik Planlama Takımları, Proje Takımları, vs.) Takımdaşlık Kavramı, Takım Yönetiminde Karşılaşılan Sorunlar, Etkin Takım Yönetiminde Liderin Rollerini.

İşletmelerde Modern Yönetim Uygulamaları

Yönetim Bilimi, Örgütsel Davranış, Stratejik Yönetim, Liderlik, İşletme Bilgisi, Değişim Yönetimi, Şirket Yönetimi, Bilgi Teknolojileri Yönetimi, Örgütsel İletişim, Yönetim Bilgi Sistemleri, Toplam Kalite Yönetimi, Modernleşme ve Değişim, Performans Ölçümü ve Yönetimi, Yeni Yönetimin Ana Unsurları, E-Yönetim, Hizmet Sunum Yöntemlerindeki Yenilikler, Bölgesel İdareler ve Yönetim, Yeniden Yapılanma, Esneklik, Özelleştirme,

Kariyer Yönetimi

Kariyer planlama, kişinin ilgilerini, yeteneklerini, kişiliğini, becerilerini ve değerlerini temel alan kişinin kendisine 'uygun' kariyer yolunu keşfetme ve kararlar verme sürecidir. Bu kapsamda bir insanın bilgi, beceri, davranış ve tutumlarını kullanarak, toplum içinde aldığı iş rolüne ilişkin beklenti, amaç, duygu ve arzularını gerçekleştirebilmek için eğitim görmesini ve böylece sahip olduğu bilgi, yetenek ve çalışma arzusunun daha da geliştirmesini kapsar.

Örgütsel Değişim Yönetimi ve Örgüt Geliştirme

Değişim kavramı ve ilişkili olduğu diğer kavramlar, örgütlerde değişim nedenleri, çevre kavramı örgütsel değişim üzerindeki etkisi, çevre türleri ve değişim ilişkisi, örgütsel değişim felsefesi, örgütsel değişim sürecinde karşılaşılan güçlükler ve değişime olan tepkiler, örgüt geliştirme süreci, örgüt geliştirmede amaç, hedef ve faaliyet alanlarının tespiti, klasik ve neo-klasik örgüt teorisi, örgüt geliştirmede liderlik ve kurum kültürü.

Küçük İşletme Yönetimi

Günümüz koşulları içinde bir rekabet avantajı yaratan küçük işletme yönetimi konularının tartışılması ve öğrencilerde yeni bir bakış açısı oluşturulması amacıyla küçük işletmelerin yönetimi ile ilgili temel kavram ve konuların tanıtılması. Küçük işletme yönetiminde karşılaşılan fırsat ve zorluklar; bölgesel ve sektörel kalkınma süreçleri; ihracata dönük büyüme; finansman yöntemleri; ortaklık ve hisse devri; kurumsal vizyon ve strateji geliştirme; pazar yaratma ve müşteriye ulaşma; kar yaratma – karlılık odaklı büyüme; değer üretme stratejisi ve kurum içi süreçlerin tasarlanması; aile işletmelerinde yaşam döngüsü ve değişime uyum sağlama; liderlik, yönetim devri ve profesyonel yönetime geçiş; aile – hissedarlar – yönetim ilişkileri; kurumsallaşma, kurum kültürü ve değerler.

Örgütsel Öğrenme

Örgütsel Öğrenme Kavramı, Zihinsel modelleri, Takım halinde öğrenme Örgütsel Öğrenme Modelleri, Davranış Değişirme ve Örgütsel Öğrenme, Öğrenmenin Boyutları, Öğrenen Örgüt Ve Örgütsel Öğrenmenin Kavramsal Açıklanması, Örgütlerde Yönetim Ve Liderlik, Örgütsel Öğrenme Şekilleri, Örgütsel Öğrenme Engelleri, Öğrenen Örgüt Ve Açıklık

Çatışma ve Stres Yönetimi

Çatışma ve stres yönetimi oluşturan temel kavramlar, çatışmayı ve stres yönetimini oluşturan temel sebepler, çatışma ve stres yönetimin olumlu yönleri, çatışma ve stres yönetimin olumsuz yönleri, çatışma ve stres yönetiminden kaçınabilme teknikleri, çatışma ve stres yönetimin kurumsal kaynakları, çatışma ve stres yönetimin algılama modelleri, çatışma ve stres yönetimini yönetebilme, çatışma ve stres yönetimin türleri, çatışma ve stres yönetimin süreci, çatışma ve stres yönetimi için gerekli temel yeterlilikler, etkin bir çatışma ve stres yönetimi için pratik uygulamalar (örnek olay), çatışma ve stres yönetimini önlemede izlenecek yollar, çatışma ve stres yönetimin çözümünde izlenecek yollar.

Aile İşletmelerinin Kurumsallaşma

Bu dersin amacı; öğrencilerin aile işletmelerinde kurumsallaşmanın önemine ilişkin temel bilgileri edinmesi ve kurumsallaşmanın işletme düzeyinde katkısının ortaya konulmasına rehberlik etmektir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; kurumsallaşmanın temelleri, kurumsallaşmanın öğeleri, kurumsallaşmanın süreçleri kurumsal yönetim ilkeleri, kurumsallaşmanın göstergeleri, aile işletmeleri, aile işletmelerinde kurumsallaşma sürecinin temel gerekleri, aile işletmelerinin yönetim yapısı, aile işletmeleri ve kurumsallaşmaya yönelik sorunlar, aile işletmelerinde kurumsallaşmanın önemi ve katkıları konularından oluşmaktadır.

Örgüt Yapıları ve Tasarımı

Örgütsel yapı ile ilgili kavramlar, örgütlerde yapı ve strateji ilişkileri, yalın örgüt yapıları, matriks yapılar, strateji odaklı örgütler, örgütsel yapıda merkezîyetçi ve ademi merkezîyetçi koşullar ve tasarımlar, yetki göçerimi, personel güçlendirme (empowerment), Henry Mintzberg'in örgüt yapıları, mekanik ve organik örgüt, sistem ve durumsallık yaklaşımları çerçevesinde örgüt tasarımı, senaryo temelli tasarımlar, belirsizlik temelli örgüt tasarımları, kaynak temelli tasarımlar, örgütsel yapı ve tasarımda güç ve politika işlevleri.

Performans Değerleme Yönetimi

Bu dersin amacı; işletmelerin kullandıkları performans değerlendirme yöntemleri hakkında öğrencilerin bilgi sahibi olması ve işletme performans değerlendirme yöntemlerinin nasıl ve niçin geliştirilebileceği konularında öğrencilere rehberlik etmektir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; performans kavramı ve göstergeleri, işletmelerde performans anlayışı, performans değerlendirme ve yönetimi, performans yönetim süreci ve içeriği, performans ölçüm ve denetim sistemlerinin tasarımı ve işletilmesi, başarılı bir performans değerlendirme sisteminin özellikleri, performans göstergelerinin (ölçeklerin) geliştirilmesi, performansı değerlendirmek ve yönetmek için tahmini modellerin geliştirilmesi ve uygulanması konularından oluşmaktadır.

Stratejik Planlama Teknikleri

Bu dersin amacı; stratejik planlama tekniklerinin kullanılmasından hareketle nitelikli bir stratejik planın nasıl yapılabileceğinin öğrenilmesine rehberlik etmektir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; strateji kavramı, stratejik yönetim kavramı, stratejik planlama kavramı ve stratejik yönetim içindeki yeri, stratejik plan hazırlanırken kullanılan teknikler, stratejik düşünme ve senaryo planlama konularından oluşmaktadır.

Bilim Felsefesi

Bu ders, bilimin kendine ve kuramlarına felsefe teknikleri ve tarihsel yaklaşım perspektifi ile yaklaşarak bilgi ve bilim kavramını daha derin bir boyuttan anlamak ve öğrencinin bilime özgün bir bakış açısını sağlamak amacı ile tasarlanmıştır. Bu bağlamda, mantıkçı ampirizm, tarihselcilik vs. bilimin doğasının anlaşılmasına ilişkin geliştirilmiş olan farklı yaklaşımlar ele

alınmaktadır.Felsefenin alanı ve doğuşu, Felsefe tarihi, Bilimsel düşünme, Bilgi nedir/ bilgi türleri, Bilgi felsefesi,Bilim tarihi ve bilim felsefesi

Yönetim Felsefesi

Yönetim kavramı ve yönetim sürecine ilişkin temel kavramlar, Yönetim sürecinin tarihsel gelişimi, İlk ve orta çağlarda yönetim felsefesi, yeniçağ yönetim felsefesi, Rönesans dönemi yönetimi düşüncesi, yönetim düşüncesinin evrimi, yönetimde klasik, neo-klasik ve modern yaklaşımlar, Yönetimde post-modern yaklaşımlar, Yönetim yaklaşımlarının eleştirel ve neden sonuç ilişkisi bağlamında değerlendirilmesi, İşletme yaşamında yönetim felsefesi ve anlayışı bakımından farklı kültürlerin değerlendirilmesi, Yönetim Gurularının işletme yönetimi ve yönetim felsefesi alanına katkılarının incelenmesi.

Rekabet Stratejileri

Bu dersin amacı, öğrencilerin sektörde işletme düzeyinde rekabet stratejilerin geliştirilmesi, uygulanması ve kontrolüne ilişkin temel bilgileri edinmelerine ve bu kapsamda yöneticilerin kullandıkları rekabet stratejilerini tanımalarına rehberlik etmektir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; Stratejik yönetim kavramı üzerine genel değerlendirme (kavramlar, stratejik yönetim süreci, bugünü ve geleceği), genel rekabet stratejileri, rakip analizi, pazar sinyalleri rekabet hamleleri, sektör içinde yapısal analiz, sektör evrimi, parçalara ayrılmış sektörlerde rekabet stratejisi, yeni doğan sektörlerde rekabet stratejisi, sektörel olgunluğa geçiş, gerileyen sektörlerde rekabet stratejisi, küresel sektörlerde rekabet, rekabet analizinde portföy teknikleri konularından oluşmaktadır

Çağdaş Yönetim Yaklaşımları

Örgütsel Davranışın Bilimsel Temelleri; Örgütsel Davranışın Tarihsel Gelişimi; Örgütlerde İnsan Davranışı; Kişisel Farklılıklar ve İş Davranışı; Örgüt İçinde Birey ve Kişilik; Tutumlar ve İş Tatmini; Bireysel Farklılıkların Temelleri Biyografik Karakteristikler Yetenekler ve Öğrenme; Örgüt Kültürü, Örgütlerde Grup ve Süreçleri; Örgütlerde Grupla Çalışma Teknikleri ve Katılımlı Yönetim; Örgütlerde Güdüleme (Motivasyon) Süreci ve Kuramları; Örgütlerde Liderlik ve Kuramları; Örgütlerde Çatışma ve Yönetimi; Örgütlerde Stres ve Yönetimi; Örgütsel Çevre ve Teknoloji; Örgütsel Değişme, Geliştirme, Takım Çalışmaları; Örgütlerde Güç ve Politika; Örgütlerde Etik Davranışlar, Yönetimi ve Kontrolü vs.

Öğrenen Örgütler

Bu dersin amacı; öğrencilerin sektörde işletmelerin öğrenen örgütlere nasıl dönüşebileceği konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamak ve öğrenen örgüt kavramının işletmeye sağlayacağı katkıları belirlemeye yönelik rehberlik etmektir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; örgütsel öğrenme ile öğrenen örgütler kavramları, öğrenen örgütü oluşturan unsurlar, öğrenen örgütlerin özellikleri, Peter Senge'nin 5 öğrenme disiplini (sistem, paylaşılan vizyon, takım halinde çalışma, zihni modeller, kişisel hakimiyet), öğrenme düzeyleri (bireysel, grupsal, örgütsel, sistem düzeyinde), öğrenen örgütün aşamaları (bilen, anlayan, düşünen, öğrenen örgüt), öğrenen örgütün süreçleri, örgütsel öğrenme düzeyleri (tek döngülü, çift döngülü, ikincil öğrenme), örgütsel öğrenme düzeyleri arasındaki ilişki, örgütsel öğrenmeyi etkileyen faktörler konularından oluşmaktadır.

Yenilik Yönetimi

Başarılı olmak ve gelişmek için esnek olmak ve değişimin hızına ayak uydurmak gerekmektedir. Değişim yönetimi organizasyonda yapı, sistem, süreç ve uygulanan politikalarda hızlı ve radikal yeniden tasarım ve değişiklikler yapılarak kişilerin ve organizasyonun daha yüksek bir performansa ulaşmasını ve bir atılımı gerçekleştirilmesini amaçlayan yeni bir yönetim tekniğidir. Değişim nasıl yönetilir? Değişimi kim yönetir? Değişimde liderler için 3 halka modeli, beyin fırtınasına liderlik yapmak, değişimcilerin kişilikleri, değişimin amaçları, değişimin evreleri, kriz kökenli değişimlerin performansa etkisi konuları ele alınacaktır.

Yönetimde Bilgi Kontrol Sistemleri

Yönetim bilgi kontrol sistemleri dersinde ele alınacak konular öğrencilerin bir yönetimin günlük faaliyetlerinde ve gelecek planlarında uygulayacağı genel stratejileri yönetim bilgi kontrol sistemlerine dayalı olarak analiz edebilecekleri şekilde organize edilmiştir. Derste öğrencilerin güncel bilgi kontrol sistemleri hakkında kapsamlı bilgi sahibi olmaları ve uygulayabilmeleri amaçlanmaktadır. Karar verme için yönetime zamanında, doğru ve alakalı bilgi sunma için kullanılacak sistemler; muhasebe, pazarlama ve stok kontrol sistemlerinin özellikleri; kurumsal kaynak planlama (ERP) sistemleri; karar destek sistemleri; bilgi toplama, sisteme girme, birleştirme, raporlama ve koordine etme; veri madenciliği; e-iş'in temelleri.

Girişimcilikte Vaka Analizleri

Günümüz koşulları içinde bir rekabet avantajı yaratan girişimcilik ve konularının tartışılması ve öğrencilerde yeni bir bakış açısı oluşturulması amacıyla girişimcilik ile ilgili temel kavram ve konuların tanıtılması. Girişimcilik kavram ve yaklaşımları; girişimcilik süreci: fikir üretme ve iş fırsatlarını tanımlama, **fizibilite** analizi, iş planı ve strateji, organizasyon tasarımı, yeni iş takımını kurma, finansman, fikri hakların korunması; iş planlarının uygulamaya konması; yeni pazarlar yaratma; girişimcilikte başarı ve başarısızlık örnekleri.

Uluslararası İşletmecilik

Uluslararası işletmecilik dersinde, globalleşme çerçevesinde genişleyen işletmecilik faaliyetleri ve uluslararası yönetici özellikleri hakkında bilgi vermek, Uluslararası çevreyi tanımlamak, İşletmelerin uluslararasılaşma nedenleri ve uluslararası pazarlara giriş yöntemlerini açıklamak, Çok uluslu şirket yapıları ve Uluslararası yönetim faaliyetlerini açıklamak. Örgütsel ve bireysel davranışlar, çok uluslu şirketlerde ve kültürlerarası etkileşim içeren durumlarda yapılar ve yönetim uygulamaları, kültürlerarası etkileşim, kültürel farklılıkların yönetimi, kültürü yönetimdeki davranışa bağlayan teoriler, örgütsel yapı, müzakere süreci ve kültürlerarası yönetimde iletişim.

Finansal Tablolar Analizi

Mali tablolar: Bilanço, Gelir Tablosu, Satışların Maliyeti Tablosu, Nakit Akım Tablosu, Fon Akım Tablosu, Öz Kaynaklar Değişim Tablosu , Kar Dağıtım Tablosu ve hazırlanması, Mali analiz : Mali tablolar analizinin tanımı, mali analiz tekniklerinin incelenmesi Karşılaştırmalı Tablolar Analizi, Yüzde Tekniği ile Analiz, Eğilim Yüzdeleri Analizi ve Rasyo Analizi ve örneklerinin verilmesi, enflasyonun mali tablolar üzerindeki etkileri.

İşletme Finansı

Finansal sistem, finansal kurumlar ve piyasalar / finansal sistem, fonksiyon / risk ve getiri, riskin ölçülmesi, risk ve çeşitlendirme / pazar ve portföy riski, beta ve sfvm / faiz bileşenleri, faizin vade yapısı, paranın zaman değerine giriş / paranın zaman değeri, basit ve bileşik faiz, bugünkü değer / efektif faiz anüite kavramı, borç amortismanı / tahvil ve bono değerlendirme, hisse senedi değerlendirme / sermaye bütçelemesi / proje türleri nakit akışlarının hesaplanması ve iskontolama / sermaye bütçelemesinde risk / sermaye maliyeti.

Finansal Yönetim Uygulamaları

Finansal yönetime giriş, finansman fonksiyonu, tarihsel gelişim, amaçlar, kararlar üzerinde etkisi, finansman yöneticisinin özellikleri, işletmelerde finansman fonksiyonunun örgütlenmesi; Finansal analiz, rasyolar, karşılaştırmalı tablolar, dikey yüzdeler yöntemi, fon kaynak ve kullanım tablosu, Finansal planlama, yöntemler ve türleri; Finansal denetim; Finansman kaynakları, kısa-orta-uzun vadeli fon kaynakları, özel finans kurumları, otofinansman; Fon kaynaklarının maliyeti ve optimal sermaye yapısı; Kar payı dağıtım politikası ve şekilleri

Muhasebe Uygulamaları

Envanter işlemleri, hazır değerler ve menkul kıymetler, alacaklar, stoklar, duran varlıklar, borçlar, gelirler ve giderler, öz kaynaklar, mali tabloların düzenlenmesi, ticaret şirketleri, kollektif şirketin kurulması ve sermaye değişiklikleri, kollektif şirketlerde kar ve zarar dağıtımı.

Yeni Finansal Teknikler

Finansal yeniliklerin nedenleri, leasing tanımı ve tarihçesi, leasing türleri, factoring tanımı ve tarihçesi, factoring türleri, factoring işleyişi, forfaiting tanımı ve tarihçesi, forfaiting maliyeti, forfaiting avantaj ve dezavantajları, factoring ve forfaiting arasındaki farklar, franchising, franchising türleri, risk sermayesi, bartering, leasing.

Entelektüel Sermaye Yönetimi

Entelektüel sermayenin tanımı ve bileşenleri, müşteri sermayesi, müşteri sermayesinin oluşum aşaması, insan sermayesi, işgücü çeşitleri, işgücünün yönlendirilmesi, yapısal sermaye, örgütsel yeteneğin elemanları, entelektüel sermayenin korunması, entelektüel sermayenin yönetimi,

İşletme Sermayesi Yönetimi

İşletme sermayesinin tanımı, finansal yönetimdeki yeri, firma için önemi, işletme sermayesine yatırılan tutarların büyüklüğü, iş hacmi ile işletme sermayesi arasındaki ilişki, işletme sermayesi tutarı ile kârlılık arasındaki ilişki, küçük işletmeler için işletme sermayesinin önemi, faaliyet devri katsayısına göre işletme sermayesi ihtiyacının hesaplanması, günlük

masraf tutarına göre işletme sermayesi ihtiyacının tesbiti, Rasyo yoluyla işletme sermayesi ihtiyacının hesaplanması, alacak yönetimi, stok yönetimi, kısa vadeli borçlar

Şirket Birleşmeleri ve Değerleme

Şirket Planlaması ve Bulunması, Şirket Değerleme ve Fiyatlama, Niyet Mektubu Çalışmaları, Satın Alma Sözleşmeleri, Şirketi Kapatma, Şirket Birleşmesi Sonrası Adaptasyon, İflas, Halka Açık Şirketlerde Birleşme ve Satın Almalar / Aile İşletmelerinde, Ortaklıklarda, Franchise Şirketlerde ve Kar Amacı Güdmeyen Kuruluşlarda Birleşme ve Satın Almalar, Şirket Hisselerinin Bölünmesi ve Stratejik Ortaklıklar, Şirket Değerlemede Temel Kavramlar, Nakit Akışları ve Analizi, İndirgenmiş Nakit Akımları Yöntemi, Borçlar ve Özkaynaklarla Değerleme Yöntemi, Göreceli Değerleme Yöntemleri, Alternatif Değerleme Yöntemleri

Türev Piyasalar

Finansal Risk ve Finansal Riskin Yönetilmesi Gereksiniminin Ortaya Çıkması, Türev Piyasaların Gelişimi ve Fonksiyonları, Arbitraj, Spekülasyon, Hedging, Forward İşlemleri ve Uygulama Örnekleri, Futures İşlemleri ve Uygulama Örnekleri, Takas Odası ve Teminat Mekanizması, Opsiyon İşlemleri ve Uygulama Örnekleri, Opsiyonlarda Kar / Zarar Grafikleri, Opsiyon Stratejileri, Opsiyonlarda Fiyatlama, Swap İşlemleri ve Uygulama Örnekleri

Stratejik Üretim/ İşlemler Yönetimi

Bu derste öğrencilerin ürün ve hizmet üreten işletmelerde üretim/işlemler yönetimi kapsamındaki temel ve güncel bilgilere sahip olmasını sağlamak ve modern üretim/işlemler yönetim tekniklerini benimsetmek amaçlanmaktadır. İşletmelerde üretim yönetimi ve üretim yönetimi işleri, verimlilik - kalite - kararlılık, üretim sistemlerinde tasarım problemleri, Üretim ve hizmet işletmelerinde kuruluş yeri seçimi, talep yönetimi, işletme büyüklüğü seçimi, iş yeri düzenleme süreci, üretim sistemlerinin kontrolü, ürün geliştirme süreçleri, satın alma süreçleri, malzeme yönetim süreçleri, proje yönetimi, bakım yönetimi, ergonomi, kalite yönetimi dersin başlıca ana konu başlıklarıdır. Ayrıca günümüz iş ortamına göre üretim ve hizmet işletmelerinde üretim/işlemler yönetimi ile ilgili problemlere çözümler aranacaktır.

Üretimde Vaka Analizleri

Bu derste bir işletmede üretim yönetimi konuları ayrıntılı olarak açıklanacaktır. Ders hocasının yanı sıra endüstriyel uzmanlar da katılım sağlayacak üretim sistemleri, hizmet işlemleri, üretim stratejisi, ürün tasarımı ve süreç seçimi, üretim süreci tipleri, süreç analizi, kuruluş yeri seçimi, global ürün tasarımı ve imalat, ürün geliştirme, hizmet örgütlerinin tasarımı, bakım hattı problemi, kapasite planlaması, değişim mühendisliği gibi üretim yönetiminin önemli konuları çeşitli vaka çalışmaları ile desteklenecektir.

Üretim/İşlemler Yönetiminde Çağdaş Yaklaşımlar

Üretim yönetimi alanında yeni gelişmeler ve modern üretim sistemleri. Yalın üretim, Tam Zamanında Üretim (JIT), Uzman Sistemler, Malzeme İhtiyaç Planlaması (MRP). İmalat Kaynakları Planlaması (MRPII). Hücreli İmalat. CAD, CAM (Bilgisayar destekli tasarımı,

Bilgisayar destekli üretim); FMS (Esnek üretim sistemleri); CIM (Bilgisayarla bütünleşik üretim). Yeniden üretim, Altı Sigma ve Değişim Mühendisliği gibi konular dersin temel konularıdır.

Maliyet Yönetimi

Maliyet, harcama, gider ve zarar kavramları ile aralarındaki farklılıklar, maliyetlerin sınıflandırılması, ilk madde ve malzeme maliyetlerinin saptanmasına ilişkin yöntemler, işçilik maliyetlerinin saptanması, maliyetlerin maliyet merkezlerine dağıtımı (fiili maliyet), maliyetlerin mamullere yüklenmesi, faaliyet tabanlı maliyetleme, esnek bütçeleme, maliye-hacim ilişkilerinin saptanması, maliyet-hacim-kar analizleri, tam-değişken maliyetleme karşılaştırması, standart maliyetler ve sapma analizleri, yönetim kararlarında geçerli maliyet analizler.

Yöneylem Araştırması

Dersin amacı öğrencilere yöneylem araştırmasının ve burada kullanılan metodolojilerin genel bir perspektifini kazandırmaktır. Özellikle gerçek hayatta karşılaşılabilecek problemlerin matematiksel modellerinin kurulabilmesi ve bunların doğrusal programlama ve dinamik programlama teknikleriyle çözülebilmesi üzerinde durulacaktır. Ders tamamlandığında öğrenci yöneylem araştırması terminolojisiyle ve burada kullanılan metodlarla tanışmış olacak ve ileriki hayatında karşısına çıkacak problemleri modelleme ve çözme yeterliliğine sahip olacaktır. Dersin içeriğinde; Yöneylem araştırması tanımı ve tarihi gelişimi, doğrusal programlama, doğrusal programlama modelleri, doğrusal programlama ile optimizasyon, simplex algoritması, bilgisayar destekli doğrusal programlama, dualite ve duyarlılık analizi, çok amaçlı doğrusal programlama, dinamik programlama, şebeke modelleri, oyun teorisi, simülasyon ve diğer sayısal modeller yer almaktadır.

Üretim Planlaması ve Kontrolü

Bu derste bir işletmede üretim planlama ve programlama süreci ayrıntılı olarak açıklanacaktır. Talep tahmini, Talep tahmin yöntemleri, malzeme yönetimi, toplu üretim planlama ve ana üretim çizelgeleme, bütünleşik üretim planlaması, bütünleşik üretim planlamasında kullanılan yöntemler, malzeme ihtiyaç planlaması, stok kontrolü, kapasite planlaması, montaj hatlarının dengelenmesi ve üretim çizelgeleme konuları ayrıntılı olarak incelenecektir.

İstatistiksel Süreç Kontrolü

Kalite kavramlarına giriş ve istatistiksel süreç kontrolü. Kalite Geliştirme ve Kalite Kontrolü Kalite ile ilgili yönetim problemleri ve çözümleri. Değişkenlik ve ölçülmesi. Kontrol diyagramlarına giriş. Değişkenler ve özellikler için kontrol diyagramları. Kontrol diyagramlarının yorumlanması. Kabul örnekleme ve örnekleme planları. Kalite geliştirme ve kavramının boyutları, Kalite kontrolünde olasılık ve istatistik. İstatistiksel Süreç Kontrolü felsefesi ve yöntemleri, Niceliksel ve niteliksel ölçüler için kontrol grafikleri, Diğer istatistiksel süreç kontrol teknikleri, Süreç yetenek analizleri, Kabul örnekleme ve örnekleme planları, Çeşitli kalite standartları.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Bu ders tedarik zinciri ile ilgili roller ve aktiviteleri analiz eder. Taşıma planlaması, envanter kontrolü, depo yönetimi, müşteri servis standartlarının geliştirilmesi ve tedarik ve dağıtım sistemlerinin operasyon ve tasarımında personel temininin önemini vurgular. Ayrıca bilgi sistemlerinin ve internetin bu aktivitelerin desteklenmesindeki önemine de dikkat çekilmektedir. Tedarik zinciri yönetiminin önemli hususları çeşitli vaka çalışmaları ile desteklenecektir.

Lojistik Yönetimi

Genel kavramlar, lojistik yönetiminin işletme fonksiyonları içindeki yeri ve önemi, pazarlama karması ve lojistik yönetimi ilişkisi, lojistik yönetimi ve alternatif dağıtım politikaları, lojistik yönetimde kuruluş yeri seçimi kararı, depolama kararları, envanter yönetimine ilişkin kararlar, ulaştırma kararları, ambalajlama, malzeme aktarım ve sipariş işleme kararları.

Pazarlama Yönetimi

Pazarlama ve pazarlama yönetimi kavramları, pazarlama yönetiminin işlevleri, pazarlama sistemi, pazarlama yönetim süreci, pazarlama felsefeleri, pazarlama yönetimde tüketici davranışları, pazar analizleri, pazar bölümlenmesi ve hedef pazar stratejileri, pazar ölçümlendirmesi, rekabet analizi ve stratejileri, karlılık ve verimlilik analizleri, pazarlama planlaması, pazarlama organizasyonu, mamül politikaları, fiyat politikaları, tutundurma politikaları, dağıtım politikaları, tutundurma politikaları ve pazarlama denetimi.

Pazarlama Uygulamaları

Bütünleştirici bir ders olarak katılımcılara tepe yönetiminin karşılaştığı karmaşık problemleri doğru bir şekilde tanımlayabilmelerine ve çözüm üretebilmelerine yönelik bilgi ve becerilerin kazandırılması. İş yaşamına ait gerçek örnek olay analizleri üzerinde durularak katılımcıların bugüne kadar diğer derslerden elde ettikleri tüm fonksiyonel yeteneklerini bir araya getirebilmeleri ve gerçek iş yaşamına ait pazarlama sorunlarına çözümler üretebilmelerinin sağlanması. Öğrencilere: (i) stratejik pazarlama sürecinin temel öğelerini açıklayabilme; (ii) sektörün potansiyelini ölçebilmek için sektörün yapısını ve buna etki eden çevresel faktörleri analiz edebilme; (iii) rekabet avantajı yaratabilmek için firma kaynaklarının nasıl değerlendirileceği; (iv) firmaların farklı iş alanlarında nasıl değer yaratabileceği ve (v) yeni pazarlama modelleri ve stratejileri hakkında bilgi kazandırılması.

Küresel Pazarlama Yönetimi

Küresel pazarlamaya giriş, küresel pazarlama organizasyonu, küresel Pazar çevresi, küresel pazarlamada ürün, küresel pazarlamada fiyat, küresel pazarlamada tutundurma, küresel pazarlamada dağıtım, küresel pazarlamada politik ve yasal çevre

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteri ilişkileri yönetiminin (MİY) önemi, Müşteri ilişkilerinin aşamaları, Müşteri ilişkilerinin çalışma alanları, Müşteri ilişkileri yönetiminin başarılı olmasını sağlayan faktörler, Müşteri ilişkileri yönetiminin ölçülmesi, Müşteri ilişkileri yönetiminde eğitim,

Müşteri ilişkilerinde kurumsal kültürü geliştirmek, Müşteri ilişkilerinde müşteri odaklı kültürü geliştirmek, Müşteri ilişkileri yönetimiyle geleneksel pazarlama arasındaki farklar.

Reklam ve Promosyon Yönetimi

Tutundurmanın tanımı, Tutundurmanın amacı, Tutundurmanın çeşitleri, tutundurma bileşeninin oluşturulması, Tutundurmanın planlanması, Tutundurmanın uygulanması, Tutundurmanın denetlenmesi, tutundurma bütçesinin hazırlanması, reklam, kişisel satış, satış geliştirme ve halkla ilişkiler,

İlişkisel Pazarlama

İlişkisel pazarlamaya giriş, Markalar ve ilişkiler, Alıcı ve satıcı ilişkileri, İşletmeden işletmeye ve işletmeden müşteriye Pazar ilişkileri, İlişkiler açısından müşteri ve tüketiciyi tanımlama, Kanal stratejisi ve ilişkiler, Uygulamada ilişkisel pazarlama, Satın alma ve satış açısından gelecek ilişkileri, Pazar ilişkilerinin yönetimi, Pazarlamanın yeni çağında yeni karar verme, İş ortakları ve kamuoyuyla ilişkiler, İlişkilerin yönetilmesi ve geliştirilmesi için stratejiler

Ürün ve Marka Politikaları

Ürün stratejileri / Ürün Karması / Ürün Hattı Kararları / Ürün Yaşam Eğrisi / Ürün Farklılaştırma / Ürün Konumlandırma ve Yeniden Konumlandırma / Yeni Ürün Geliştirme Süreci / Marka ve Marka Stratejisi / Marka Değeri / Marka Adı Seçimi / Marka Politikaları / Marka Genişletme / Marka Türleri / Çoklu Markalar / Ortak Markalama / Özel Markalar / Jenerik Markalar / Markayı Yeniden Konumlandırma

Stratejik Perakende İşletmeciliği

Perakendeciliğin tanımı, kapsamı ve önemi, perakendeci kurumların tanımı ve özellikleri, perakendecilik yönetim politika ve stratejileri, perakendecilikte son gelişmeler, dünyada ve türkiye’de perakendecilik, perakende pazar stratejileri, ürün yönetimi, mağaza yönetimi, reyon yönetimi, mağaza atmosferi, vitrin dizaynı,

Sağlık Hizmetleri Pazarlaması

Sağlıkta dönüşüm projesi çerçevesinde özel sektör ile kamu sektörü arasındaki sağlık hizmet arzı, sağlık hizmetlerinde pazarlama kavramını ön plana çıkarmıştır. Sağlık hizmetlerinde pazarlama ile ilgili temel konular arasında, pazarlama kavramının tanımı, pazarlama kararlarını etkileyen iç ve dış faktörler, sağlık kuruluşunun pazar konumlandırması, pazarlama karması ve buna ilişkin rekabetçi stratejilere yer verilecektir. Pazarlama yönetimi, pazarlama yönetimi fonksiyonları; talep oluşturma ve talebi tatmin etme, pazarlama yönetim süreci, hizmet sektörünün yapısı, verimlilik artışı ve hizmet sektöründe talebin devamlılığını sağlama, pazarlama planlaması pazarlama enformasyonu, iletişim kuramı.

Güncel Pazarlama Yaklaşımları

Pazarlamanın yeni tanımı ve pazarlama karmasındaki değişime ilişkin değerlendirmeler, Postmodern pazarlama, Değer pazarlaması, Pazar odaklılık, Müşteri memnuniyeti, Niş pazarlama Veritabanlı pazarlama, Doğrudan pazarlama, İnternette pazarlama, Mobil pazarlama, Ağızdan ağıza pazarlama, Etkinlik pazarlaması, Sosyal pazarlaması

Uluslararası Örgütler

Uluslararası örgütler uluslararası sistemin en önemli aktörlerinden biridir. Bu nedenle uluslar arası düzende önemli rol üstlenmektedirler. Global, bölgesel, hükümetler-arası ve hükümetler-dışı örgütlerin farklı alanlardaki faaliyetleri incelenerek temelde aşağıdaki soruların cevabı aranacaktır. Devletler neden uluslararası örgütler kurarlar? Bu örgütlerin uluslararası sistemdeki rolleri nedir? UÖ'ler nasıl ve neden değişirler? UÖ'lerin yapıları nasıldır? Dersin ilk aşamasında uluslararası örgütler konusunda genel bilgiler verildikten sonra dünya politikasında en önemli yere sahip örgütler (Milletler Cemiyeti ve Birleşmiş Milletler gibi) üzerinde durulacaktır. Önce küresel ölçekte önemli faaliyetlerde bulunan ve BM'ye bağlı veya onunla yakın işbirliği içinde çalışan küresel örgütler (BM ihtisas kuruluşları başta olmak üzere) üzerinde durulacaktır. Daha sonra Avrupa, Amerika, Asya ve Afrika kıtalarında farklı alanlarda faaliyet gösteren ve dünya politikasında önemli bir yere sahip olan bölgesel örgütler incelenecek. Türkiye'nin üye olduğu teşkilatlar (AB, NATO, AGİT, KEİT, ECO, İKT gibi) biraz daha ayrıntılı ele alınacaktır.

Uluslararası Güncel Gelişmeler

Bu dersin amacı uluslararası alanda yaşanan gelişmeleri teorik ve pratik yönlerden öğrencilere aktarmaktadır. SSCB'nin dağılması sonrası başlayan Soğuk Savaş Sonrası dönemde, başta ABD, Avrupa Devletleri ve Çin Japonya gibi devletler ekonomik, kültürel ve siyasal unsurları göz önünde bulundurarak dış politik tercihler yapmaktadırlar. Bu bağlamda olmak üzere, bu devletler tarafından AB, NAFTA, Şanghay İşbirliği Örgütü gibi ekonomik ve siyasal amaçlarla örgütler meydana getirilmekte, bölgesel birlikler kurulmaktadır. Kurulan birlik veya örgütler, dünyadaki siyasal, sosyal, hukuksal ve ekonomik gelişmeleri kendileri açısından değerlendiren, fırsat ve tehditlere göre pozisyon alabilen örgütler haline dönüşmektedir. Çok uluslu ortaklıklar veya şirketler devletlerin dış politikalarını kendi çıkarları doğrultusunda yönlendirmeye çalışmakta, uluslararası gelişmelere göre hareket etmektedirler. Dersi alan öğrencilerin uluslararası gelişmeleri okuyabilmeleri için teorik bilgiler verilecek ve bu teorik bilgiler pratik örneklerle pekiştirilecektir.

Çokuluslu Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni

Bu dersin amacı Çokuluslu Şirketlerin dünya ekonomisi ve politikası içindeki yerini ve izledikleri politikaları tartışarak ortaya koymaktır. Ders kapsamında Çokuluslu Şirketlerin örgütsel yapıları, sermaye sahipliği, bölgesel ve küresel stratejileri incelenecektir. Yeni dünya düzeninde çokuluslu şirketlerin yeri ve önemi de ayrıca değerlendirilecektir. Yeni dünya düzenin nasıl bir düzen olduğu bu bağlamda da çok uluslu şirketlerin konumu ele alınacaktır.

AB-Türkiye İlişkilerinde Değişim

AB-Türkiye ilişkileri başladığı zamandan beri hep inişli çıkışlı bir seyir izlemiştir. Bu durumu iç ve dış konjonktürel gelişmeler etkilemektedir. Avrupa Birliğinin tarihçesi, Roma Antlaşması ve ek protokolleri, Ankara Anlaşması ve ek protokolleri, Birliğin organları ve

işleyişi, Birlikte ortak politikalar, Türkiye AB ekonomik ilişkilerinin gelişimi, üyelik başvurusu ve sonrasında gelişmeler, Avrupa Birliği'ndeki işletmeler ile Türk işletmelerinin rekabet imkânları ve ortak girişimlerin ortak boyutları ele alınacak ve ilişkilerdeki değişimin yönü tespit edilmeye çalışılacaktır.

İş İlişkileri ve Kurumsal İletişim

Kurumsal iletişim ve kurum kimliği, kurumsal dizayn, kurumsal kültür, kurumsal inançlar, kurumsal iletişim ve stratejik yönetim ve planlama, kurumsal reklamcılık, halkla ilişkiler, sponsorluk, satış tutundurma, kişisel satış, kurumsal iletişim ve sosyal sorumluluk, kurumsal iletişim ve etik ve kurumsal iletişim kavramları

Kalite Standartlarına Denetim Yaklaşımı

ISO 9001 Kalite Yönetim standartları ve şartlar, ISO 14001 Çevre Yönetim standardı, ISO 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Standardı

Güncel Ekonomik Sorunlar

Makro ekonomik kavramların tanımlanması ve verilerin analizi, reel ve nominal değişken ayrımı; Ekonomik istikrar kavramı ve Ekonomik İstikrar politikaları: güncel makro ekonomik yaklaşımlar; Dünyada mal ve sermaye hareketleri, Döviz kuru sistemleri ve politikaları; Ekonomik kriz teorileri: birinci, ikinci ve üçüncü nesil kriz teorileri, 2008 küresel krizinin nedenleri, dünya ve Türkiye ekonomilerine etkileri, küresel krize yönelik önlemler; Ekonomik entegrasyon türleri ve aşamaları: Reel – Parasal – Finansal Entegrasyon; Gümrük birliğinin Türkiye açısından değerlendirilmesi; Enflasyon Sorunu: enflasyonun tanımı, ölçümü ve türleri; Anti enflasyonist politikalar ve enflasyonun maliyeti; İstihdam kavramları, İşsizlik sorunu ve ölçümü, işsizlik türleri, çözüm önerileri; Ödemeler bilançosu analizi, cari açık sorunu ve nedenleri, ödemeler bilançosunu denkleştirici para ve maliye politikalarının kullanımı, Dış borçlanma ve sürdürülebilirliği; Bütçe açığı kavramı, bütçe açıklarının etkileri, bütçe açıklarının finansman teknikleri; Gelir dağılımı, yoksulluk ve yolsuzluk sorunu; Bölgesel ekonomik sorunlar ve bölgesel kalkınma planları; Dünya ekonomisi içerisinde Türkiye'nin yeri ve karşılıklı rekabet avantajlarının ölçülmesi

Afet Yönetimi

Acil durum yönetimi, tehlike, acil durum, afet; afetin tarihçesi, doğal afetler, atmosferik afetler, jeolojik afetler, hidrojeolojik afetler, sismik afetler, teknolojik afetler, baraj patlamaları, yangınlar, trafik kazaları, tehlikeli maddeler, nükleer kazalar, tehlike analizi, acil durum yönetiminin dört evresi, kaynaklar, katılımcılar, önemli fonksiyonlar, kaynak gereksinimi, özel sektör kaynakları, yardım isteme, entegre acil durum yönetimi kavramı, dört evre (hazırlık, zarar azaltma, müdahale, iyileştirme), koordinasyon, iletişim, komuta zinciri, acil durum yönetiminde fonksiyonel gruplar, acil durum yönetiminde ilişkiler, organizasyonlar arası koordinasyon, katılımcıların rolü, vatandaşlar, özel sektör, hükümet, örnek uygulama. Acil durum yöneticiliği mesleği. Acil Durum Yönetimi döngüsü içinde zarar azaltma. Acil durum yönetiminin dört fazı: Zarar azaltma, hazırlık, müdahale ve iyileştirme. Afetler ve doğal tehlike terimleri arasındaki fark. Tehlikeler. Doğal tehlike tipleri, ölçüsü, sınıflama ve Türkiye'de etkilediği bölgeler. Afetler: tipleri ve etkileri. Örnek bir afet incelemesi. Zarar azaltma örneği. Zarar azaltma şartları. Zarar azaltma programları. Zarar

azaltma programını hayata geçirmedeki önemli elemanlar. Zarar azaltma planlaması: Amaçlar, tehlikelerin belirlenmesi, önerilen zarar azaltma ölçütleri, uygulama, monitör etme ve değerlendirme için önerilen yaklaşımlar. Zarar azaltma yöntemleri. Ulusal afet yardım programları ve politikaları: yasal, ekonomik, ahlaki, çevresel, sürdürülebilirlik ve sosyal yaklaşımlar. Uluslararası deneyimler. Geleceğe ulusal politikalar ve diğer akımlar açısından bakım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İşletme Etiği

İş etiği, iş ahlakı ve sosyal sorumluluk kavramı ve anlamı, işletmeler açısından iş ahlakının gereklilikleri, sorumluluk ve iş ahlakı evrimi, toplumsal sorumluluk ve iş ahlakı: ABD deneyimi sosyal sorumlulukla ilgili tartışmalar ve yaklaşımlar, başlıca sosyal sorumluluk alanları, Türkiye’de iş ahlakı ve sosyal sorumluluk üzerine yapılan araştırmalar. SA 8000 sosyal sorumluluk standardı

Risk Yönetimi

Tehlike risk yönetimi modeli: Konuları teşhis etme yönetme, risk yönetim ağını kurma, risk değerlendirme kriterlerini belirleme, politikanın tespiti, risk yönetimi ve strateji, risk değerlendirme kriterlerini geliştirme. Riskleri belirleme. 14 risk değerlendirme aracı, Duyarlılık analizi. Risk analizi: oluşma olasılığı ve sonuçlarını tayin etme, modelleme teknikleri, fiziksel, pratik, matematiksel, algılama. Riskleri değerlendirme. Riskleri azaltma. Danışma ve İletişim: Halktan bilgi alma-anketler, odak grupları, anlaşmalı gruplar, aksiyonları ve planları halka iletme, risk azaltmanın yönetimi ve aksiyonlarının pazarlanması, izleme ve değerlendirme. Vakalar: zarar azaltma prosesinin gerçek durumlara uygulanması.

Kamu Mali Denetimi

Kamu Mali Denetimi dersi kapsamındaki konular, maliye biliminin temel konuları arasındadır. Bu dersle öğrenciler Kamu Mali Denetimi ve Sistemleri konusunda bilgi birikimlerini arttırıp, tez çalışmalarını için gerekli altyapıyı oluşturma konusunda mesafe alabileceklerdir.

Yönetim Ekonomisi

Yönetim ekonomisi, işletme karar sürecinde iktisadi bilgilerin kullanımı ve analizi konularını incelemektedir. Bu dersi alan öğrenciler, mikro ekonomik analiz teknikleri ile iktisadın işletme problemlerini çözmedeki kapsam ve limitleri konularındaki yetilerini geliştireceklerdir. Bu dersin kapsamındaki konular: ekonomik modelleme, talep-arz analiz ve tahmini, üretim ve maliyet analizi, fiyatlandırma mekanizmaları, kar maksimizasyon problemleri, piyasa yapıları (tam rekabet, monopollü, monopollü rekabet ve oligopol piyasalar) analizi, risk ve belirsizliktir.

Denetim Kavram ve Teknikleri

Ders kapsamında denetim konusunda günümüz literatürüne ilişkin yaygın kavram ve teknikler incelenecektir. Ders konuları genel olarak; Denetim Standartları (IFAC), İ Kontrol Sisteminin İncelenmesi, Nakit Denetimi, Alacakların Denetimi, Stokların Denetimi, Maddi Varlıkların Denetimi, Yatırımların Denetimi, Borçların Denetimi, Gelirlerin ve Giderlerin Denetimi'nden meydana gelmektedir.