

T.C.
DÜZCE ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü
İşletme Tezsiz Yüksek Lisans (II Öğretim) Programı Öğretim Planı

Tablo 1. Dersler ve Kredi Sayıları

I. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
501	Genel İşletme	3	0	3	6
503	Finansal Muhasebe	3	0	3	6
505	Araştırma Teknikleri	3	0	3	6
	Seçmeli	3	0	3	6
	Seçmeli	3	0	3	6
Toplam		15	0	15	30
II. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			
		T	P	K	
507	Yönetim ve Organizasyonda Çağdaş Yaklaşımlar	3	0	3	6
508	Üretim Yönetimi	3	0	3	6
509	Pazarlama Yönetimi	3	0	3	6
	Seçmeli	3	0	3	6
	Seçmeli	3	0	3	6
Toplam		15	0	15	30
III. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			
		T	P	K	
510	Proje	0	3	0	30
Toplam		0	3	0	30

Toplam 30 kredilik ders, 1 proje alınır. Bir dönemde maksimum 18 kredilik ders alınabilir.

Tablo 2. Seçmeli Dersler

Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
504	Seminer	3	0	3	6
511	Temel Hukuk	3	0	3	6
512	Hizmet Pazarlaması	3	0	3	6
513	Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları	3	0	3	6
514	Örgüt Kuramları	3	0	3	6
515	Yönetim Felsefesi	3	0	3	6
516	Yönetim Ekonomisi	3	0	3	6
517	Liderlik ve Takım Yönetimi	3	0	3	6
518	Zaman Serileri Analizi	3	0	3	6
519	Örgütsel Değişim Yönetimi ve Örgüt Geliştirme	3	0	3	6
520	Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri	3	0	3	6
521	Örgüt Yapıları ve Tasarımı	3	0	3	6
523	Küçük İşletme Yönetimi	3	0	3	6
525	İşletmelerdeki Modern Yönetim Uygulamaları	3	0	3	6
527	Rekabet Stratejileri	3	0	3	6
529	Çatışma ve Stres Yönetimi	3	0	3	6
531	Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma	3	0	3	6
533	Performans Değerleme Yönetimi	3	0	3	6
535	Stratejik Planlama Teknikleri	3	0	3	6
537	Öğrenen Örgütler	3	0	3	6
539	Muhasebe Uygulamaları	3	0	3	6
541	İşletme Finansı	3	0	3	6
543	Yeni Finansal Teknikler	3	0	3	6
545	Entelektüel Sermaye Yönetimi	3	0	3	6
547	Risk yönetimi	3	0	3	6
549	Finansal Piyasalar	3	0	3	6
551	İşletme Bütçeleri	3	0	3	6
553	Üretim Planlaması ve Kontrolü	3	0	3	6
555	İstatistiksel Süreç Kontrolü	3	0	3	6
557	Üretim Yönetiminde Çağdaş Yaklaşımlar	3	0	3	6
561	Yöneylem Araştırması	3	0	3	6
565	Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	3	6
567	Lojistik Yönetimi	3	0	3	6
569	Reklam ve Promosyon Yönetimi	3	0	3	6
571	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	6
573	Stratejik Perakende İşletmeciliği	3	0	3	6
575	Dağıtım Kanalları	3	0	3	6
577	Ürün ve Marka Politikaları	3	0	3	6
579	Sağlık Hizmetleri Pazarlaması	3	0	3	6
581	Güncel Pazarlama Yaklaşımları	3	0	3	6
583	Uluslararası Güncel Gelişmeler	3	0	3	6
585	Çokuluslu Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni	3	0	3	6

587	Türk Dış Politikası	3	0	3	6
589	Küreselleşme	3	0	3	6
591	İş İlişkileri ve Kurumsal İletişim	3	0	3	6
593	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İşletme Etiği	3	0	3	6
597	Kalite Standartları Denetim Yaklaşımı	3	0	3	6
599	Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	3	6
601	Maliyet Yönetimi	3	0	3	6
603	Kamu Mali Denetimi	3	0	3	6
605	Denetim Kavram ve Teknikleri	3	0	3	6

DERS İÇERİKLERİ

Zorunlu Dersler

Araştırma Teknikleri

Bilim ve bilimsel bilgi, bilimsel araştırmanın amaç ve çeşitleri araştırmanın planlanması, araştırma yöntemleri, deneysel araştırma yöntemleri, alan araştırmaları, tanıtıcı araştırmalar, istatistik araştırmaları, veri ve çeşitleri, veri toplama yöntemleri, anket formlarının hazırlanması, verilerin düzenlenmesi ve analizi, Bilimsel araştırma süreci; araştırma konusunun seçimi, araştırmanın sınırlarının belirlenmesi, kaynakların taranması, hipotez ve strateji geliştirme, araştırma stratejilerinin belirlenmesi, araştırma evreni ve örnekleme, ana kitlenin tanımı, örnekleme çevresi, örnekleme yöntemi, veri, veri kaynakları, birincil ve ikincil veriler, anket, mülakat ve gözlem teknikleri, nicel araştırma yöntemleri; verilerin analize hazırlanması, ölçme ve ölçme hataları, veri hazırlama süreç, araştırma raporunun biçim ve kapsamı, araştırma raporu yazım kuralları.

Finansal Muhasebe

Finansal muhasebenin işlevleri ve anahtar kavramları, Yıllık Rapor ve İçeriği, Muhasebenin Temel Kavramları ve ilkelerin Finansal muhasebedeki rolleri, Muhasebe Bilgisinin Doğruluğu ve güvenilirliğini bozucu işlemlerin tanınması ve sorun çözmeye yönelik uygulama örnekleri, Bilançonun Yapısı ve Bilanço düzenleme İlkeleri, Varlık hesaplarının bilançoda gösterilmesi ve bilgi kullanıcılar bakımından önemi, Yabancı kaynak hesaplarının bilançoda gösterilmesi ve bilgi kullanıcılar bakımından önemi, Özkaynak hesaplarının bilançoda gösterimi ve bilgi kullanıcılar bakımından önemi, Gelir tablosunun yapısı ve gelir tablosu düzenleme ilkeleri, Gelir tablosu hesaplarının gösterimi ve bilgi kullanıcılar

Genel İşletme

İşletmecilik faaliyetlerinin tarihsel gelişimi; temel kavramlar, bir sistem olarak işletme; işletmelerin amaçları; işletme ve çevresiyle ilişkileri, işletme biliminin diğer bilim alanları ile ilişkileri; işletmelerin sınıflandırılması; işletmelerin hukuki şekilleri; işletmelerin kuruluş çalışmaları; fizibilite raporu, kuruluş yerinin seçimi, konumluk yeri, organize sanayi bölgeleri); işletmelerin büyüklüğü, büyüme şekilleri, işletme kapasitesi; işletmenin işlevleri

(yönetim ve organizasyon, üretim, pazarlama, finansman, muhasebe, insan kaynakları, halkla ilişkiler, araştırma geliştirme).

bakımından önemi, Bilanço ve gelir tablosu düzenleme uygulaması, Maliyet Hesapları 7A ve 7B Seçenekleri.

Yönetim ve Organizasyonda Çağdaş Yaklaşımlar

Yeni yönetim ve organizasyon anlayışını oluşturan kavram ve uygulamalar, kalite kavramı, kalite ve müşteri, kalite ve verimlilik, kalite ve maliyet, toplam kalite yönetimi anlayışı, z teorisi, iş süreçlerinin yeniden yapılandırılması, dış kaynaklardan yararlanma, tam zamanında üretim yaklaşımı, toplam verimli bakım, yalın organizasyon, proaktif yaklaşım, kalite fonksiyon yaklaşımı, sürekli iyileştirme (kaizen), öğrenen organizasyonlar, kalite iyileştirme teknikleri, altı sigma, kalite çemberleri, kalite grupları, kıyaslama, personel güçlendirme, klasik anlayış ile tky anlayışının karşılaştırılması.

Üretim Yönetimi

Üretim yönetiminin temel kavramları, üretim sistemleri, üretim stratejileri, üretim yönetimi kararları, üretimi etkileyen işlemlere ilişkin ilkeler ve karar problemleri, ürün tasarımı ve yeni ürün geliştirme, talep tahminleri, fabrika kuruluş yeri seçimi, fabrika içi düzenleme, kapasite yönetimi, üretim sistemlerinde işlemlerin tasarımı, planlanması ve kontrolü teknikleri, iş analizleri, toplam üretim planlaması, kısa dönemli üretim planlaması, stok modelleri, bakım yönetimi, kalite kontrolü.

Pazarlama Yönetimi

Pazarlama ve pazarlama yönetimi kavramları, pazarlama yönetiminin işlevleri, pazarlama sistemi, pazarlama yönetim süreci, pazarlama felsefeleri, pazarlama yönetiminde tüketici davranışları, pazar analizleri, pazar bölümlenmesi ve hedef pazar stratejileri, pazar ölçümlenmesi, rekabet analizi ve stratejileri, karlılık ve verimlilik analizleri, pazarlama planlaması, pazarlama organizasyonu, mamül politikaları, fiyat politikaları, tutundurma politikaları, dağıtım politikaları, tutundurma politikaları ve pazarlama denetimi.

Seçmeli Dersler

Seminer

Program geliştirme çalışmalarından örnekler. Programların ortak ve ayrılan yönlerinin belirlenmesi, örnek bir program geliştirme çalışmasının desenlenmesi. Alanla ilgili derinlemesine araştırma yapılması, doktora tezi olabilecek konuların seçilerek ön hazırlıklarının gerçekleştirilmesi ve araştırma formatına uygun biçimde seminer hazırlanarak sunulması.

Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları

Örgütsel öğrenme ve insan kaynakları geliştirme alanındaki kuramsal gelişmeler; etkin insan kaynağı belirleme, çözümlenme ve geliştirme; farklı ortamlar için insan kaynağı geliştirmek amaçlı eğitim programları tasarlama; örgütsel perspektifte eğitsel program hazırlama için politikalar ve süreçler geliştirme; gereksinim analizi, eğitsel hedeflerin tespiti, içerik belirleme ve düzenleme; öğretim ve değerlendirme stratejileri oluşturma yöntemleri konularını içermektedir.

Yönetim Felsefesi

Yönetim kavramı ve yönetim sürecine ilişkin temel kavramlar, Yönetim sürecinin tarihsel gelişimi, İlk ve orta çağlarda yönetim felsefesi, yeniçağ yönetim felsefesi, Rönesans dönemi yönetimi düşüncesi, yönetim düşüncesinin evrimi, yönetimde klasik, neo-klasik ve modern yaklaşımlar, Yönetimde post-modern yaklaşımlar, Yönetim yaklaşımlarının eleştirel ve neden sonuç ilişkisi bağlamında değerlendirilmesi, İşletme yaşamında yönetim felsefesi ve anlayışı bakımından farklı kültürlerin değerlendirilmesi, Yönetim Gurularının işletme yönetimi ve yönetim felsefesi alanına katkılarının incelenmesi.

Yönetim Ekonomisi

Yönetim ekonomisi, işletme karar sürecinde iktisadi bilgilerin kullanımı ve analizi konularını incelemektedir. Bu dersi alan öğrenciler, mikro ekonomik analiz teknikleri ile iktisadın işletme problemlerini çözümlenmedeki kapsam ve limitleri konularındaki yetilerini geliştireceklerdir. Bu dersin kapsamındaki konular: ekonomik modelleme, talep-arz analiz ve tahmini, üretim ve maliyet analizi, fiyatlandırma mekanizmaları, kar maksimizasyon problemleri, piyasa yapıları (tam rekabet, monopol, monopolcü rekabet ve oligopol piyasalar) analizi, risk ve belirsizliktir.

Liderlik ve Takım Yönetimi

Liderlik Kavramı ve Yöneticilikten Farkı, Liderlik Teorileri, Liderlik Tarzları, Liderlik ve İşletme Stratejileri, Kurum Kültürü ve Liderlik, Liderlik ve Örgüt Yapısı, Lider-Üye İlişkileri, Takım Kavramı ve Grup Kavramından Farkı, Takımların Özellikleri ve Takım Oluşturma, İşletmelerde Takım Türleri (Kalite Geliştirme Takımları, Stratejik Planlama Takımları, Proje Takımları, vs.) Takımdaşlık Kavramı, Takım Yönetiminde Karşılaşılan Sorunlar, Etkin Takım Yönetiminde Liderin Rollerini.

Örgütsel Değişim Yönetimi ve Örgüt Geliştirme

Değişim kavramı ve ilişkili olduğu diğer kavramlar, örgütlerde değişim nedenleri, çevre kavramı örgütsel değişim üzerindeki etkisi, çevre türleri ve değişim ilişkisi, örgütsel değişim felsefesi, örgütsel değişim sürecinde karşılaşılan güçlükler ve değişime olan tepkiler, örgüt geliştirme süreci, örgüt geliştirmede amaç, hedef ve faaliyet alanlarının tespiti, klasik ve neo-klasik örgüt teorisi, örgüt geliştirmede liderlik ve kurum kültürü.

Örgüt Yapıları ve Tasarımı

Örgütsel yapı ile ilgili kavramlar, örgütlerde yapı ve strateji ilişkileri, yalın örgüt yapıları, matriks yapılar, strateji odaklı örgütler, örgütsel yapıda merkezîyetçi ve ademi merkezîyetçi koşullar ve tasarımlar, yetki göçerimi, personel güçlendirme (empowerment), Henry

Mintzberg'in örgüt yapıları, mekanik ve organik örgüt, sistem ve durumsallık yaklaşımları çerçevesinde örgüt tasarımı, senaryo temelli tasarımlar, belirsizlik temelli örgüt tasarımları, kaynak temelli tasarımlar, örgütsel yapı ve tasarımda güç ve politika işlevleri.

Küçük İşletme Yönetimi

Günümüz koşulları içinde bir rekabet avantajı yaratan küçük işletme yönetimi konularının tartışılması ve öğrencilerde yeni bir bakış açısı oluşturulması amacıyla küçük işletmelerin yönetimi ile ilgili temel kavram ve konuların tanıtılması. Küçük işletme yönetiminde karşılaşılan fırsat ve zorluklar; bölgesel ve sektörel kalkınma süreçleri; ihracata dönük büyüme; finansman yöntemleri; ortaklık ve hisse devri; kurumsal vizyon ve strateji geliştirme; pazar yaratma ve müşteriye ulaşma; kar yaratma – karlılık odaklı büyüme; değer üretme stratejisi ve kurum içi süreçlerin tasarlanması; aile işletmelerinde yaşam döngüsü ve değişime uyum sağlama; liderlik, yönetim devri ve profesyonel yönetime geçiş; aile – hissedarlar – yönetim ilişkileri; kurumsallaşma, kurum kültürü ve değerler.

İşletmelerde Modern Yönetim Uygulamaları

Yönetim Bilimi, Örgütsel Davranış, Stratejik Yönetim, Liderlik, İşletme Bilgisi, Değişim Yönetimi, Şirket Yönetimi, Bilgi Teknolojileri Yönetimi, Örgütsel İletişim, Yönetim Bilgi Sistemleri, Toplam Kalite Yönetimi, Modernleşme ve Değişim, Performans Ölçümü ve Yönetimi, Yeni Yönetimin Ana Unsurları, E-Yönetim, Hizmet Sunum Yöntemlerindeki Yenilikler, Bölgesel İdareler ve Yönetim, Yeniden Yapılanma, Esneklik, Özelleştirme,

Rekabet Stratejileri

Bu dersin amacı, öğrencilerin sektörde işletme düzeyinde rekabet stratejilerin geliştirilmesi, uygulanması ve kontrolüne ilişkin temel bilgileri edinmelerine ve bu kapsamda yöneticilerin kullandıkları rekabet stratejilerini tanımlarına rehberlik etmektir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; Stratejik yönetim kavramı üzerine genel değerlendirme (kavramlar, stratejik yönetim süreci, bugünü ve geleceği), genel rekabet stratejileri, rakip analizi, pazar sinyalleri rekabet hamleleri, sektör içinde yapısal analiz, sektör evrimi, parçalara ayrılmış sektörlerde rekabet stratejisi, yeni doğan sektörlerde rekabet stratejisi, sektörel olgunluğa geçiş, gerileyen sektörlerde rekabet stratejisi, küresel sektörlerde rekabet, rekabet analizinde portföy teknikleri konularından oluşmaktadır.

Çatışma ve Stres Yönetimi

Çatışma ve stres yönetimi oluşturan temel kavramlar, çatışmayı ve stres yönetimini oluşturan temel sebepler, çatışma ve stres yönetimin olumlu yönleri, çatışma ve stres yönetimin olumsuz yönleri, çatışma ve stres yönetiminden kaçınabilme teknikleri, çatışma ve stres yönetimin kurumsal kaynakları, çatışma ve stres yönetimin algılama modelleri, çatışma ve stres yönetimini yönetebilme, çatışma ve stres yönetimin türleri, çatışma ve stres yönetimin süreci, çatışma ve stres yönetimi için gerekli temel yeterlilikler, etkin bir çatışma ve stres yönetimi için pratik uygulamalar (örnek olay), çatışma ve stres yönetimini önlemede izlenecek yollar, çatışma ve stres yönetimin çözümünde izlenecek yollar.

Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma

Bu dersin amacı; öğrencilerin aile işletmelerinde kurumsallaşmanın önemine ilişkin temel bilgileri edinmesi ve kurumsallaşmanın işletme düzeyinde katkısının ortaya konulmasına rehberlik etmektir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; kurumsallaşmanın temelleri, kurumsallaşmanın öğeleri, kurumsallaşmanın süreçleri kurumsal yönetim ilkeleri, kurumsallaşmanın göstergeleri, aile işletmeleri, aile işletmelerinde kurumsallaşma sürecinin temel gerekleri, aile işletmelerinin yönetim yapısı, aile işletmeleri ve kurumsallaşmaya yönelik sorunlar, aile işletmelerinde kurumsallaşmanın önemi ve katkıları konularından oluşmaktadır.

Performans Değerleme Yönetimi

Bu dersin amacı; işletmelerin kullandıkları performans değerlendirme yöntemleri hakkında öğrencilerin bilgi sahibi olması ve işletme performans değerlendirme yöntemlerinin nasıl ve niçin geliştirilebileceği konularında öğrencilere rehberlik etmektir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; performans kavramı ve göstergeleri, işletmelerde performans anlayışı, performans değerlendirme ve yönetimi, performans yönetim süreci ve içeriği, performans ölçüm ve denetim sistemlerinin tasarımı ve işletilmesi, başarılı bir performans değerlendirme sisteminin özellikleri, performans göstergelerinin (ölçeklerin) geliştirilmesi, performansı değerlendirmek ve yönetmek için tahmini modellerin geliştirilmesi ve uygulanması konularından oluşmaktadır.

Stratejik Planlama Teknikleri

Bu dersin amacı; stratejik planlama tekniklerinin kullanılmasından hareketle nitelikli bir stratejik planın nasıl yapılabileceğinin öğrenilmesine rehberlik etmektir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; strateji kavramı, stratejik yönetim kavramı, stratejik planlama kavramı ve stratejik yönetim içindeki yeri, stratejik plan hazırlanırken kullanılan teknikler, stratejik düşünme ve senaryo planlama konularından oluşmaktadır.

Öğrenen Örgütler

Bu dersin amacı; öğrencilerin sektörde işletmelerin öğrenen örgütlere nasıl dönüşebileceği konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamak ve öğrenen örgüt kavramının işletmeye sağlayacağı katkıları belirlemeye yönelik rehberlik etmektir. Bu amaç doğrultusunda dersin içeriği; örgütsel öğrenme ile öğrenen örgütler kavramları, öğrenen örgütü oluşturan unsurlar, öğrenen örgütlerin özellikleri, Peter Senge'nin 5 öğrenme disiplini (sistem, paylaşılan vizyon, takım halinde çalışma, zihni modeller, kişisel hakimiyet), öğrenme düzeyleri (bireysel, grupsal, örgütsel, sistem düzeyinde), öğrenen örgütün aşamaları (bilen, anlayan, düşünen, öğrenen örgüt), öğrenen örgütün süreçleri, örgütsel öğrenme düzeyleri (tek döngülü, çift döngülü, ikincil öğrenme), örgütsel öğrenme düzeyleri arasındaki ilişki, örgütsel öğrenmeyi etkileyen faktörler konularından oluşmaktadır.

Muhasebe Uygulamaları

Envanter işlemleri, hazır değerler ve menkul kıymetler, alacaklar, stoklar, duran varlıklar, borçlar, gelirler ve giderler, öz kaynaklar, mali tabloların düzenlenmesi, ticaret şirketleri, kollektif şirketin kurulması ve sermaye değişiklikleri, kollektif şirketlerde kar ve zarar dağıtımı.

İşletme Finansı

Finansal sistem, finansal kurumlar ve piyasalar / finansal sistem, fonksiyon / risk ve getiri, riskin ölçülmesi, risk ve çeşitlendirme / pazar ve portföy riski, beta ve sfvm / faiz bileşenleri, faizin vade yapısı, paranın zaman değerine giriş / paranın zaman değeri, basit ve bileşik faiz, bugünkü değer / efektif faiz anüite kavramı, borç amortismanı / tahvil ve bono değerlendirme, hisse senedi değerlendirme / sermaye bütçelemesi / proje türleri nakit akışlarının hesaplanması ve iskontolama / sermaye bütçelemesinde risk / sermaye maliyeti.

Yeni Finansal Teknikler

Finansal yeniliklerin nedenleri, leasing tanımı ve tarihçesi, leasing türleri, factoring tanımı ve tarihçesi, factoring türleri, factoring işleyişi, forfaiting tanımı ve tarihçesi, forfaiting maliyeti, forfaiting avantaj ve dezavantajları, factoring ve forfaiting arasındaki farklar, franchising, franchising türleri, risk sermayesi, bartering, leasing.

Entelektüel Sermaye Yönetimi

Entelektüel sermayenin tanımı ve bileşenleri, müşteri sermayesi, müşteri sermayesinin oluşum aşaması, insan sermayesi, işgücü çeşitleri, işgücünün yönlendirilmesi, yapısal sermaye, örgütsel yeteneğin elemanları, entelektüel sermayenin korunması, entelektüel sermayenin yönetimi,

Risk Yönetimi

Risk yönetimine giriş, risk stratejisi, risk değerlendirmesi, risk ve organizasyonlar, risk cevaplama, risk güvencesi, risk raporlama. Risk analizi, ambalajın önemi, sigorta teklif bilgileri, teminatlar ve teminat dışı durumlar, uluslararası uygulamalar ve tazminat talepleri, risk ve sigorta işlemleri dahilinde uluslararası çözüm örnekleri. Risk yönetimindeki yönelimler ve gelişmeler, risk yönetimi ve sigortanın hukuki yönleri, ticari gayrimenkul ve mesuliyet riskleri, sigorta endüstrisi, sigorta ve pazarlama sistemleri, sigorta şirketi faaliyetleri, sigortacılık mevzuatı.

Finansal Piyasalar

Temel kavramlar, finansal varlık ve piyasaların rolü; Finansal bilgiler ve piyasa organizasyonlarının alternatif formları; Bono ve tahvil piyasaları; Finansal Piyasalarda kullanılan 9 çeşit faiz ve örnekleri; Uluslar arası finansal kurumlar (BIS, Dünya Bankası, IMF ve politikaları, Bölgesel Kalkınma Bankaları),Avrupa Para Birliği ve EURO; Para Piyasaları ve enstrümanları; Hisse senedi piyasaları (değişken getirili ürünler) ve borsalar; Ekonomik sistem içinde Merkez Bankası, Bankalar, Aracı Kurumların bilanço yapıları; Yatırım bankacılığı ve rolü; Finansal sektörde dikey ve yatay entegrasyon.

İşletme Bütçeleri

Bütçe ve işletme bütçeleri kavramı, Bütçenin amaçları, ilkeleri, sınırları, Bütçenin hazırlanması, Bütçenin onaylanması süreci, Bütçelemenin Avantajları – Dezavantajları ve Çeşitleri, Satış bütçesi, Üretim bütçesi, Direkt ilk madde ve malzeme maliyetleri bütçesi,

Direkt işçilik maliyetleri bütçesi, Genel üretim maliyetleri bütçesi, Faaliyet giderleri bütçeleri, Nakit bütçesi, Bilanço ve gelir tablosu bütçesi, Bütçe denetimi.

Üretim Planlaması ve Kontrolü

Bu ders, İşletmenin politikalarına göre kapasite ve talep dengesini optimum kılabilme amacıyla üretim planlarının hazırlanmasını ve üretim faaliyetlerinin kontrolünü içerir. Talep tahmini, Talep tahmin yöntemleri, malzeme yönetimi, toplu üretim planlama ve ana üretim çizelgeleme, bütünleşik üretim planlaması, bütünleşik üretim planlamasında kullanılan yöntemler, malzeme ihtiyaç planlaması, stok kontrolü, kapasite planlaması, montaj hatlarının dengelenmesi ve üretim çizelgeleme konuları ayrıntılı olarak incelenecektir.

İstatistiksel Süreç Kontrolü

Kalite kavramlarına giriş ve istatistiksel süreç kontrolü. Kalite Geliştirme ve Kalite Kontrolü Kalite ile ilgili yönetim problemleri ve çözümleri. Değişkenlik ve ölçülmesi. Kontrol diyagramlarına giriş. Değişkenler ve özellikler için kontrol diyagramları. Kontrol diyagramlarının yorumlanması. Kabul örnekleme ve örnekleme planları. Kalite geliştirme ve kavramının boyutları, Kalite kontrolünde olasılık ve istatistik. İstatistiksel Süreç Kontrolü felsefesi ve yöntemleri, Niceliksel ve niteliksel ölçüler için kontrol grafikleri, Diğer istatistiksel süreç kontrol teknikleri, Süreç yetenek analizleri, Kabul örnekleme ve örnekleme planları, Çeşitli kalite standartları

Üretim Yönetiminde Çağdaş Yaklaşımlar

Üretim yönetimi alanında yeni gelişmeler ve modern üretim sistemleri. Yalın üretim, Tam Zamanında Üretim (JIT), Uzman Sistemler, Malzeme İhtiyaç Planlaması (MRP). İmalat Kaynakları Planlaması (MRPII). Hüresel İmalat. CAD, CAM (Bilgisayar destekli tasarım, Bilgisayar destekli üretim); FMS (Esnek üretim sistemleri); CIM (Bilgisayarla bütünleşik üretim). Yeniden üretim, Altı Sigma ve Değişim Mühendisliği gibi konular dersin temel konularındır.

Yöneylem Araştırması

Dersin amacı öğrencilere yöneylem araştırmasının ve burada kullanılan metodolojilerin genel bir perspektifini kazandırmaktır. Özellikle gerçek hayatta karşılaşılabilecek problemlerin matematiksel modellerinin kurulabilmesi ve bunların doğrusal programlama ve dinamik programlama teknikleriyle çözülebilmesi üzerinde durulacaktır. Ders tamamlandığında öğrenci yöneylem araştırması terminolojisiyle ve burada kullanılan metodlarla tanışmış olacak ve ileriki hayatında karşısına çıkacak problemleri modelleme ve çözme yeterliliğine sahip olacaktır. Dersin içeriğinde; Yöneylem araştırması tanımı ve tarihi gelişimi, doğrusal programlama, doğrusal programlama modelleri, doğrusal programlama ile optimizasyon, simplex algoritması, bilgisayar destekli doğrusal programlama, dualite ve duyarlılık analizi, çok amaçlı doğrusal programlama, dinamik programlama, şebeke modelleri, oyun teorisi, simülasyon ve diğer sayısal modeller yer almaktadır

Tedarik Zinciri Yönetimi

Bu ders tedarik zinciri ile ilgili roller ve aktiviteleri analiz eder. Taşıma planlaması, envanter kontrolü, depo yönetimi, müşteri servis standartlarının geliştirilmesi ve tedarik ve dağıtım sistemlerinin operasyon ve tasarımında personel temininin önemini vurgular. Ayrıca bilgi sistemlerinin ve internetin bu aktivitelerin desteklenmesindeki önemine de dikkat çekilmektedir. Tedarik zinciri yönetiminin önemli hususları çeşitli vaka çalışmaları ile desteklenecektir.

Lojistik Yönetimi

Genel kavramlar, lojistik yönetiminin işletme fonksiyonları içindeki yeri ve önemi, pazarlama karması ve lojistik yönetimi ilişkisi, lojistik yönetimi ve alternatif dağıtım politikaları, lojistik yönetimde kuruluş yeri seçimi kararı, depolama kararları, envanter yönetimine ilişkin kararlar, ulaştırma kararları, ambalajlama, malzeme aktarım ve sipariş işleme kararları.

Reklam ve Promosyon Yönetimi

Tutundurmanın tanımı, Tutundurmanın amacı, Tutundurmanın çeşitleri, tutundurma bileşeninin oluşturulması, Tutundurmanın planlanması, Tutundurmanın uygulanması, Tutundurmanın denetlenmesi, tutundurma bütçesinin hazırlanması, reklam, kişisel satış, satış geliştirme ve halkla ilişkiler,

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteri ilişkileri yönetiminin (MİY) önemi, Müşteri ilişkilerinin aşamaları, Müşteri ilişkilerinin çalışma alanları, Müşteri ilişkileri yönetiminin başarılı olmasını sağlayan faktörler, Müşteri ilişkileri yönetiminin ölçülmesi, Müşteri ilişkileri yönetimde eğitim, Müşteri ilişkilerinde kurumsal kültürü geliştirmek, Müşteri ilişkilerinde müşteri odaklı kültürü geliştirmek, Müşteri ilişkileri yönetimiyle geleneksel pazarlama arasındaki farklar.

Stratejik Perakende İşletmeciliği

Perakendeciliğin tanımı, kapsamı ve önemi, perakendeci kurumların tanımı ve özellikleri, perakendecilik yönetim politika ve stratejileri, perakendecilikte son gelişmeler, dünyada ve türkiye’de perakendecilik, perakende pazar stratejileri, ürün yönetimi, mağaza yönetimi, reyon yönetimi, mağaza atmosferi, vitrin dizaynı,

Dağıtım Kanalları

Pazarlama Kanalı Fonksiyonları / Kanal Akışı / Kanal Düzeyleri / Hizmet Sektöründe Kanallar / Pazarlama Kanalları Alternatifleri / Dağıtım Politikaları / Kanal Üyelerinin Motivasyonu / Perakendeciliğin Tanımı / Perakendeciliğin Fonksiyonları / Perakendeci Çeşitleri / Perakendecilikte Trendler ve Perakende Yönetimi

Ürün ve Marka Politikaları

Ürün stratejileri / Ürün Karması / Ürün Hattı Kararları / Ürün Yaşam Eğrisi / Ürün Farklılaştırma / Ürün Konumlandırma ve Yeniden Konumlandırma / Yeni Ürün Geliştirme

Süreci / Marka ve Marka Stratejisi / Marka Değeri / Marka Adı Seçimi / Marka Politikaları / Marka Genişletme / Marka Türleri / Çoklu Markalar / Ortak Markalama / Özel Markalar / Jenerik Markalar / Markayı Yeniden Konumlandırma

Sağlık Hizmetleri Pazarlaması

Sağlıkta dönüşüm projesi çerçevesinde özel sektör ile kamu sektörü arasındaki sağlık hizmet arzı, sağlık hizmetlerinde pazarlama kavramını ön plana çıkarmıştır. Sağlık hizmetlerinde pazarlama ile ilgili temel konular arasında, pazarlama kavramının tanımı, pazarlama kararlarını etkileyen iç ve dış faktörler, sağlık kuruluşunun pazar konumlandırması, pazarlama karması ve buna ilişkin rekabetçi stratejilere yer verilecektir. Pazarlama yönetimi, pazarlama yönetimi fonksiyonları; talep oluşturma ve talebi tatmin etme, pazarlama yönetim süreci, hizmet sektörünün yapısı, verimlilik artışı ve hizmet sektöründe talebin devamlılığını sağlama, pazarlama planlaması pazarlama enformasyonu, iletişim kuramı.

Güncel Pazarlama Yaklaşımları

Pazarlamanın yeni tanımı ve pazarlama karmasındaki değişime ilişkin değerlendirmeler, Postmodern pazarlama, Değer pazarlaması, Pazar odaklılık, Müşteri memnuniyeti, Niş pazarlama Veritabanlı pazarlama, Doğrudan pazarlama, İnternette pazarlama, Mobil pazarlama, Ağızdan ağıza pazarlama, Etkinlik pazarlaması, Sosyal pazarlaması

Uluslararası Güncel Gelişmeler

Bu dersin amacı uluslararası alanda yaşanan gelişmeleri teorik ve pratik yönlerden öğrencilere aktarmaktadır. SSCB'nin dağılması sonrası başlayan Soğuk Savaş Sonrası dönemde, başta ABD, Avrupa Devletleri ve Çin Japonya gibi devletler ekonomik, kültürel ve siyasal unsurları göz önünde bulundurarak dış politik tercihler yapmaktadırlar. Bu bağlamda olmak üzere, bu devletler tarafından AB, NAFTA, Şanghay İşbirliği Örgütü gibi ekonomik ve siyasal amaçlarla örgütler meydana getirilmekte, bölgesel birlikler kurulmaktadır. Kurulan birlik veya örgütler, dünyadaki siyasal, sosyal, hukuksal ve ekonomik gelişmeleri kendileri açısından değerlendiren, fırsat ve tehditlere göre pozisyon alabilen örgütler haline dönüşmektedir. Çok uluslu ortaklıklar veya şirketler devletlerin dış politikalarını kendi çıkarları doğrultusunda yönlendirmeye çalışmakta, uluslararası gelişmelere göre hareket etmektedirler. Dersi alan öğrencilerin uluslararası gelişmeleri okuyabilmeleri için teorik bilgiler verilecek ve bu teorik bilgiler pratik örneklerle pekiştirilecektir.

Çokuluslu Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni

Bu dersin amacı Çokuluslu Şirketlerin dünya ekonomisi ve politikası içindeki yerini ve izledikleri politikaları tartışarak ortaya koymaktır. Ders kapsamında Çokuluslu Şirketlerin örgütsel yapıları, sermaye sahipliği, bölgesel ve küresel stratejileri incelenecektir. Yeni dünya düzeninde çokuluslu şirketlerin yeri ve önemi de ayrıca değerlendirilecektir. Yeni dünya düzeninin nasıl bir düzen olduğu bu bağlamda da çok uluslu şirketlerin konumu ele alınacaktır.

Türk Dış Politikası

Bu derste, Türk dış politikasının tarihsel ve kavramsal analizi yanında, somut olaylara, alanlara ve ülkelere dönük tavrı ve konumu incelenecek. Soğuk Savaş sonrası dönemde

Türkiye'nin uluslararası konumu, karşı karşıya bulunduğu sorunlar, ABD'ye, Ortadoğu'ya, Avrupa Birliği'ne, Kafkaslar ve Orta Asya'ya, Balkanlara ve küreselleşmeye dönük politikası üzerine yoğunlaşacaktır. Bu süreçlerde rol oynayan ulusal ve uluslararası aktörlerin ve dinamiklerin etkisi incelenecektir.

Küreselleşme

Bu dersin amacı 1990'lardan itibaren başladığı kabul edilen devletler, uluslararası örgütler, bireyler ile sosyal, ekonomik, kültürel ve siyasal yapılar üzerinde etkide bulunan küreselleşme sürecini çeşitli boyutlarıyla ele almaktır. Küreselleşmenin öncelikle ekonomik boyutları ele alınacak bunu müteakip sosyal, kültürel ve politik bakımdan küreselleşme gelişmeleri değerlendirilecek ve bunları sonuçları ele alınacaktır. Dersin lisansüstü eğitim alan öğrencilerin dünyada yaşanan olaylara, kurumlara ve süreçlere makro açıdan bakabilme becerisini kazandırması ya da bu beceriye katkı sunması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda olmak üzere, küreselleşmenin tanımları, küreselleşmeye ilişkin teoriler ve bunların pratiğe yansımaları incelenecektir.

İş İlişkileri ve Kurumsal İletişim

Kurumsal iletişim ve kurum kimliği, kurumsal dizayn, kurumsal kültür, kurumsal inançlar, kurumsal iletişim ve stratejik yönetim ve planlama, kurumsal reklamcılık, halkla ilişkiler, sponsorluk, satış tutundurma, kişisel satış, kurumsal iletişim ve sosyal sorumluluk, kurumsal iletişim ve etik ve kurumsal iletişim kavramları

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İşletme Etiği

İş etiği, iş ahlakı ve sosyal sorumluluk kavramı ve anlamı, işletmeler açısından iş ahlakının gereklilikleri, sorumluluk ve iş ahlakı evrimi, toplumsal sorumluluk ve iş ahlakı: ABD deneyimi sosyal sorumlulukla ilgili tartışmalar ve yaklaşımlar, başlıca sosyal sorumluluk alanları, Türkiye'de iş ahlakı ve sosyal sorumluluk üzerine yapılan araştırmalar. SA 8000 sosyal sorumluluk standardı

Risk Yönetimi

Tehlike risk yönetimi modeli: Konuları teşhis etme yönetme, risk yönetim ağını kurma, risk değerlendirme kriterlerini belirleme, politikanın tespiti, risk yönetimi ve strateji, risk değerlendirme kriterlerini geliştirme. Riskleri belirleme. 14 risk değerlendirme aracı, Duyarlılık analizi. Risk analizi: oluşma olasılığı ve sonuçlarını tayin etme, modelleme teknikleri, fiziksel, pratik, matematiksel, algılama. Riskleri değerlendirme. Riskleri azaltma. Danışma ve İletişim: Halktan bilgi alma-anketler, odak grupları, anlaşmalı gruplar, aksiyonları ve planları halka iletme, risk azaltmanın yönetimi ve aksiyonlarının pazarlanması, izleme ve değerlendirme. Vakalar: zarar azaltma prosesinin gerçek durumlara uygulanması.

Kalite Standartları Denetim Yaklaşımı

ISO 9001 Kalite Yönetim standartları ve şartlar, ISO 14001 Çevre Yönetim standardı, ISO 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Standardı

Güncel Ekonomik Sorunlar

Makro ekonomik kavramların tanımlanması ve verilerin analizi, reel ve nominal değişken ayrımı; Ekonomik istikrar kavramı ve Ekonomik İstikrar politikaları: güncel makro ekonomik yaklaşımlar; Dünyada mal ve sermaye hareketleri, Döviz kuru sistemleri ve politikaları; Ekonomik kriz teorileri: birinci, ikinci ve üçüncü nesil kriz teorileri, 2008 küresel krizinin nedenleri, dünya ve Türkiye ekonomilerine etkileri, küresel krize yönelik önlemler; Ekonomik entegrasyon türleri ve aşamaları: Reel – Parasal – Finansal Entegrasyon; Gümrük birliğinin Türkiye açısından değerlendirilmesi; Enflasyon Sorunu: enflasyonun tanımı, ölçümü ve türleri; Anti enflasyonist politikalar ve enflasyonun maliyeti; İstihdam kavramları, İşsizlik sorunu ve ölçümü, işsizlik türleri, çözüm önerileri; Ödemeler bilançosu analizi, cari açık sorunu ve nedenleri, ödemeler bilançosunu denkleştirici para ve maliye politikalarının kullanımı, Dış borçlanma ve sürdürülebilirliği; Bütçe açığı kavramı, bütçe açıklarının etkileri, bütçe açıklarının finansman teknikleri; Gelir dağılımı, yoksulluk ve yolsuzluk sorunu; Bölgesel ekonomik sorunlar ve bölgesel kalkınma planları; Dünya ekonomisi içerisinde Türkiye'nin yeri ve karşılıklı rekabet avantajlarının ölçülmesi

Temel Hukuk

Bu derste dersi alan öğrencilere temel hukuk bilgisinin verilmesi amaçlanmaktadır. Toplumu düzenleyen kuralların tanımlanması, bu kuralların hukukla ilişkisi ve karşılaştırılması, hukukun fonksiyonları, pozitif hukukun tanımı, bölümleri, oluşumu ve kaynakları, kamu hukuku-özel hukuk ayrımı, bu ayırdan hareketle kamu hukukunun ve özel hukukun alt dallarının ana hatlarıyla tanımlanarak içeriklerinin neler olduğunun anlatılması, hukuk kurallarının sınıflandırılması, hukuk kurallarının yer-zaman ve anlam bakımından uygulanması, hukuk kurallarının uygulanmasında başvurulacak ilkeler, hukuk kurallarının yaptırımı, hakların tanımlanması ve sınıflandırılması, hakların konusu, hakların kazanılması ve korunması, hakların kaybedilmesi konuları incelenecektir.

Maliyet Yönetimi

Maliyet, harcama, gider ve zarar kavramları ile aralarındaki farklılıklar, maliyetlerin sınıflandırılması, ilk madde ve malzeme maliyetlerinin saptanmasına ilişkin yöntemler, işçilik maliyetlerinin saptanması, maliyetlerin maliyet merkezlerine dağıtımı (fiili maliyet), maliyetlerin mamullere yüklenmesi, faaliyet tabanlı maliyetleme, esnek bütçeleme, maliye-hacim ilişkilerinin saptanması, maliyet-hacim-kar analizleri, tam-değişken maliyetleme karşılaştırması, standart maliyetler ve sapma analizleri, yönetim kararlarında geçerli maliyet analizler.

Kamu Mali Denetimi

Kamu Mali Denetimi dersi kapsamındaki konular, maliye biliminin temel konuları arasındadır. Bu dersle öğrenciler Kamu Mali Denetimi ve Sistemleri konusunda bilgi birikimlerini arttırıp, tez çalışmaları için gerekli altyapıyı oluşturma konusunda mesafe alabileceklerdir.

Denetim Kavram ve Teknikleri

Ders kapsamında denetim konusunda günümüz literatürüne ilişkin yaygın kavram ve teknikler incelenecektir. Ders konuları genel olarak; Denetim Standartları (IFAC), İç Kontrol

Sisteminin İncelenmesi, Nakit Denetimi, Alacakların Denetimi, Stokların Denetimi, Maddi Varlıkların Denetimi, Yatırımların Denetimi, Borçların Denetimi, Gelirlerin ve Giderlerin Denetimi'nden meydana gelmektedir.